

HARMONELO



harmonelo

PRAVIDLA ČLENSTVÍ

Poslední aktualizace 6. 1. 2023

Obsah

Oddíl 1 Skupina Harmonelo a její členové	4
1.1. Vítejte ve skupině Harmonelo	4
1.2. Registrace a vznik členství	5
1.3. Pozice Distributora	6
1.4. Sponzor	8
Oddíl 2 Základní práva a povinnosti	9
2.1. Všeobecné zásady členství	9
2.2. Etický kodex	10
2.3. Zakázané činnosti	11
Oddíl 3 Členství	14
3.1. Trvání členství	14
3.2. Převod členství	15
3.3. Přechod členství	16
3.4. Zánik členství	16
Oddíl 4 Odebírání Produktů	18
4.1. Objednávky	18
4.2. Sdružená objednávka	20
4.3. Automatická objednávka	20
4.4. Doprava	21
4.5. Reklamace	22
4.6. Skladování a manipulace	24
Oddíl 5 Propagace a distribuce	24
5.1. Prezentace	24
5.2. Prodej	26
5.3. Reklamní materiály	26
5.4. Schválená propagace	27
5.5. Propagace na sociálních sítích	29
Oddíl 6 Právní ochrana	31
6.1. Duševní vlastnictví	31
6.2. Ochranné známky a loga	32
6.3. Důvěrné informace	32
Oddíl 7 Provizní systém a odměňování	33
7.1. Princip odměn	33
7.2. Správa odměn a výplata	33

Oddíl 8	Vzdělávací a společenské akce Harmonelo	35
8.1.	Harmonelo Academy	35
8.2.	Harmonelo Event	36
8.3.	Harmonelo Business Trip	37
Oddíl 9	Ostatní ustanovení	40
9.1.	Spory	40
9.2.	Právní sféra	40
Oddíl 10	Definice	41
Příloha A	Informace o zpracování osobních údajů	
Příloha B	Reklama a propagace	

Oddíl 1 Skupina Harmonelo a její členové

1.1. Vítejte ve skupině Harmonelo

1.1.1 Skupinu Harmonelo tvoří společnost HARMONELO LLC, reg. no. L19000263800, se sídlem 1666 Kennedy Causeway Suite 412, FL 33141 Notrh Bay Village, Spojené státy americké, jednající prostřednictvím HARMONELO LLC, odštěpný závod, IČO: 08783969, se sídlem Kulkova 4045/8, Židenice, 615 00 Brno, zapsaný v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl A, vložka 26741 (dále jen „**Společnost**“ či „**Harmonelo**“) a její registrovaní členové (dále také jen „**Distributoři**“).

1.1.2 Společnost působí na trhu potravinových doplňků, kde své výrobky a služby (dále jen „**Produkty**“) prodává prostřednictvím svých oficiálních distribučních kanálů či prostřednictvím sítě nezávislých Distributorů. Webové stránky Společnosti jsou přístupné na adrese www.harmonelo.com, www.harmonelo.shop, www.harmonelo.video a na dalších příslušných subdoménách.

1.1.3 Tato pravidla členství (dále jen „**Pravidla**“) definují prostřednictvím zde stanovených práv a povinností smluvní vztah mezi Společností a jejími nezávislými Distributory, stanovují požadavky na jednání Distributorů se zákazníky, na jednání mezi Distributory navzájem a taktéž na chování Distributorů vůči kterékoli jiné třetí osobě.

1.1.4 Akceptací těchto Pravidel Distributor potvrzuje, že registraci do skupiny Harmonelo provedl dobrovolně, důkladně se seznámil s obsahem těchto Pravidel a veškerých souvisejících příloh či dokumentů, pochopil význam zde stanovených práv a povinností, bez výhrad s nimi a souhlasí a zavazuje se je bezpodmínečně dodržovat.

1.1.5 Společnost je oprávněna tato Pravidla, jakož i veškeré související přílohy a dokumenty, jednostranně změnit, upravit či rozšířit. Všechny takové změny, úpravy či rozšíření budou oznámeny alespoň 7 dní před jejich účinností prostřednictvím některého z oficiálně využívaných komunikačních kanálů Společnosti (zejména newslettery, Harmonelo office, SMS, e-maily, aplikace apod.). V případě, že Distributor po účinnosti těchto změn pokračuje v realizaci spolupráce se Společností (odebírání Produktů, využívání benefitů, přijímání provizí atp.), má se za to, že s provedenými změnami, úpravami či rozšířením podmínek bez výhrad souhlasí a přijal je bez jakýchkoli námitek. Pokud Distributor nesouhlasí se změnami, úpravami či rozšířením podmínek nesouhlasí, je oprávněn je odmítnout a smluvní vztah se Společností vypovědět bez výpovědní doby, a to nejpozději do 15 dnů ode dne jejich účinnosti.

1.1.6 Společnost je oprávněna smluvní vztah s Distributorem, jakož i veškerá související práva a povinnosti, a to jak již existující nebo budoucí, postoupit jednostranně na jakoukoli třetí osobu. Distributor k tomuto jednání udílí Společnosti akceptací těchto Pravidel výslovný souhlas. Skutečnost, že došlo k postoupení smluvního vztahu, bude

oznámena Distributorům prostřednictvím některého z oficiálně využívaných komunikačních kanálů Společnosti či příslušnou změnou těchto Pravidel, jejichž akceptací bere Distributor postoupení smluvního vztahu na vědomí.

1.2. Registrace a vznik členství

1.2.1 Členem skupiny Harmonelo se může stát

- fyzická osoba, která je plně svéprávná (dovršení 18 let věku), nebo
 - podnikající právnická osoba, za níž jedná plně svéprávná fyzická osoba,
- která řádně vyplní elektronický registrační formulář Společnosti a projeví souhlas s těmito Pravidly včetně všech souvisejících příloh a dokumentů.

1.2.2 Osoba, která má zájem o členství ve skupině Harmonelo, je povinna v elektronickém registračním formuláři řádně vyplnit ID číslo sponzora, do jehož struktury bude patřit.

1.2.3 Tato Pravidla mohou stanovit další podmínky a omezení pro vznik členství ve skupině Harmonelo. V případě, že osoba žádající o členství nesplňuje stanovené podmínky nebo vzniku členství brání jiná překážka, rozhoduje o přijetí registrace této osoby Společnost. Společnost si vyhrazuje právo odmítnout z jakéhokoli důvodu přijetí registrace do systému Společnosti.

1.2.4 V případě úspěšného dokončení registrace v systému Společnosti je každému Distributorovi zasláno na e-mailovou adresu potvrzení o přijetí registrace spolu s přihlašovacími údaji k jeho nově vytvořenému účtu v systému na webovém rozhraní Společnosti (dále jen „Účet“). Distributorům je doporučeno, aby si v zájmu zabezpečení svých údajů a informací ve svém Účtu co nejdříve po přihlášení změnili své přístupové heslo.

1.2.5 Přijetím registrace do systému Společnosti vzniká členství, tedy smluvní vztah mezi Společností a tímto registrovaným členem – Distributorem. Tento smluvní vztah se plně řídí těmito Pravidly včetně všech souvisejících příloh a dokumentů.

1.2.6 Každému nově zaregistrovanému Distributorovi je přiděleno unikátní ID číslo (dále jen „ID“). Toto ID používá každý Distributor pro svou identifikaci, komunikaci se Společností a ostatními Distributory a jeho prostřednictvím je Distributorovi umožněno přihlásit se ke svému Účtu a spravovat jej.

1.2.7 Každý Distributor je povinen v nastavení Účtu vyplnit platné a pravdivé osobní údaje, doručovací adresu a fakturační údaje. Každá fakturační adresa může být v systému Společnosti uvedena pouze jednou. Je přísně zakázáno uvádět stejné fakturační adresy u několika ID.

1.2.8 Členství ve skupině Harmonelo je osobní a bez výslovného souhlasu Společnosti nemůže být převedeno (podmínky převodu a přechodu členství upravuje čl. 3.2 a 3.3 Pravidel členství). Distributor se zavazuje Účet používat výhradně pod svým osobně přiděleným ID, které není oprávněn přenechat ani zpřístupnit jiné osobě. Společnost neodpovídá za škodu vzniklou Distributorovi v souvislosti s neoprávněným přenecháním nebo zpřístupněním jeho Účtu jiným osobám.

1.2.9 V případě, že v registračním formuláři budou dodatečně zjištěny chybné, neúplné, nesprávné či podvodné informace, anebo bude zjištěno, že se jedná o duplicitní registraci totožné osoby, je Společnost oprávněna takovou registraci, vytvořený Účet a přidělené ID kdykoli bez náhrady zrušit.

1.2.10 Každý Distributor může mít přiděleno pouze jedno ID. Tato Pravidla mohou stanovit výjimky, které dočasně umožňují Distributorovi přidělení více ID. V případě nedovoleného držení více ID je Společnost oprávněna každou duplicitní registraci a s ní spojený Účet a přidělené ID kdykoli bez náhrady zrušit a ponechat pouze první registraci, s ní spojený Účet a ID Distributora, nerozhodne-li Společnost jinak.

1.2.11 Každý Distributor je povinen informovat Společnost o změně svých osobních či kontaktních údajů, a to prostřednictvím uložení změn těchto údajů v sekci „Nastavení“ ve svém Účtu.

1.2.12 Provedením registrace poskytuje Distributor dobrovolně Společnosti své osobní a kontaktní údaje požadované při registraci za účelem uzavření smluvního vztahu se Společností, řádného plnění práv a povinností z tohoto vztahu vyplývajících, plnění zákonných povinností a ochrany práv a oprávněných zájmů Společnosti. Za osobní údaje se považují informace vedoucí k identifikaci jednotlivce (např. jméno a příjmení, trvalé bydliště, telefonní kontakt, e-mailová adresa atp.). Se souhlasem Distributora zpracovává Společnost osobní údaje také pro marketingové a jiné účely. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v příloze těchto Pravidel. Společnost plně respektuje soukromí každého Distributora a je si také vědoma své odpovědnosti související se zpracováním osobních údajů.

1.3. Pozice Distributora

1.3.1 Distributor je nezávislým obchodním partnerem Společnosti a členství ve skupině Harmonelo nevytváří mezi Společností a Distributorem zaměstnanecký vztah, zastoupení ani žádné jiné právní společenství. Distributor rovněž není obchodním zástupcem Společnosti a nemá proto v případě ukončení členství právo na jakékoli odškodnění, zvláštní odměnu či náhradu za vytvořenou klientelu či vybudovanou strukturu Distributorů apod.

1.3.2 Distributor není oprávněn za Společnost právně jednat, zastupovat, zavazovat ji k jakémukoli plnění, činit jejím jménem prohlášení nebo poskytovat jejím jménem jakékoli záruky, pokud k tomu není ze strany Společnosti zplnomocněn zvláštní plnou mocí. Distributor není zejména oprávněn uzavírat za Společnost jakékoli smlouvy, přijímat reklamace či platby.

1.3.3 Hlavním účelem smluvního vztahu mezi Společností a Distributorem je zprostředkování prodeje Produktů třetím osobám a vyvíjení činnosti směřující k rozšíření obchodní sítě Společnosti. Distributor je současně oprávněn za tímto účelem provádět nákup Produktů pro vlastní spotřebu. Distributor není oprávněn Produkty dále komerčně přeprodávat. Distributor vykonává tuto činnost svým jménem a na svoji zodpovědnost. Distributor je povinen zajistit si pro výkon své činnosti veškerá příslušná povolení a oprávnění, jsou-li vyžadována.

1.3.4 Distributor může začít využívat výhody vyplývající z kompenzačního plánu Společnosti, který je k dispozici v Harmonelo office, a to až po zaplacení ceny některého ze startovacích balíčků nebo provedením první objednávky v bodové hodnotě stanovené marketingovou tabulkou kariéry. Tímto postupem získá Distributor status obchodního partnera Společnosti a je mu umožněn přístup do potřebných sekcí Účtu (Harmonelo office, úložiště, zákaznické rozhraní atp.), kde může měnit své osobní údaje, spravovat Účet, sledovat a kontrolovat veškeré aktivity a vyžívat dostupných výhod.

1.3.5 V případě, že se Distributor rozhodne provádět činnost dle těchto Pravidel na trzích či v zemích, kde Společnost dosud oficiálně nepůsobí, je povinen se předem přesvědčit, že tato činnost je v dané lokalitě povolena a také je povinen dodržovat daná pravidla pro označení Produktu a tvrzení o něm. Společnost za jednání Distributora, které je v rozporu s právními předpisy dané oblasti, neodpovídá.

1.3.6 Distributor je oprávněn při spolupráci se Společností vykonávat obchodní činnost za účelem dosažení zisku. V případě, že Distributorovi bude v souvislosti s členstvím ve skupině Harmonelo vyplacena odměna, provize či jakékoli jiné plnění, je Distributor povinen tyto příjmy řádně přiznat a zaplatit veškeré příslušné daně, poplatky, pojistné a jiné povinné platby. Distributor je povinen poskytnout Společnosti na její žádost svoje daňové identifikační číslo.

1.3.7 Distributor uděluje Společnosti zmocnění k vystavování daňových dokladů (faktur) za služby poskytované Společností dle kompenzačního plánu Společnosti. Pokud zákon vyžaduje v případě Distributora, který je plátcem daně z přidané hodnoty, udělení zmocnění v jiné předepsané formě, je takový Distributor povinen zmocnění ve stanovené formě Společnosti dodat. Distributor je povinen přijmout přidělenou účetní řadu Společnosti a předepsaný variabilní symbol. Distributor není oprávněn činit změny v částkách uvedených na těchto fakturách. Veškeré faktury jsou vystavovány v elektronické podobě.

1.3.8 Distributor je povinen v případě vykonávání obchodní činnosti vést řádnou účetní evidenci a uchovávat účetní a daňové doklady po dobu vyžadovanou platnými právními předpisy.

1.3.9 Společnost negarantuje žádnému Distributorovi územní exkluzivitu. Distributor rovněž není oprávněn takovou exkluzivitu nabízet novým Distributorům. Rovnocenné podmínky platí pro všechny Distributory bez rozdílu, čímž je zabezpečeno zdravé konkurenční prostředí.

1.4. Sponzor

1.4.1 Distributor se stává sponzorem v okamžiku, kdy je dokončena registraci nového Distributora, který zadal v registračním formuláři jeho ID jako svého sponzora.

1.4.2 Každý nově registrovaný Distributor má s ohledem na obecně známou etiku v oblasti MLM obchodu právo zvolit si svého sponzora, do jehož struktury bude patřit.

1.4.3 Distributor, který přivede do skupiny Harmonelo novou osobu, je povinen ověřit, že tato osoba v elektronickém registračním formuláři vyplnit správné ID svého sponzora. V případě, že dojde k mylnému zadání ID jiného, než zvoleného sponzora, může být tento proces vzhledem k následnému čerpání provizí a dalších výhod v systému Harmonelo nevratný. Společnost je však oprávněna ve výjimečných případech provést změnu či přidělit sponzora jiného.

1.4.4 Každý Distributor je povinen v rámci činnosti sponzora následovat svoji upline, jít příkladem a podporovat svoji downline skupinu, jejíž členy průběžně školí, motivuje, vzdělává, komunikuje s nimi, organizuje pro ně podpůrná setkání, vyhodnocuje jejich aktivity ve skupině Harmonelo, řeší případné spory a předává jim pozitivně úplné a pravdivé informace o Produktech, Společnosti, příležitostech ve skupině Harmonelo, kompenzačním plánu a systému práce.

1.4.5 V případě, že Distributor v pozici sponzora neví, jak má v konkrétním případě správně postupovat, či prozatím nemá dostatek zkušeností v kterékoli činnosti, obrátí se s dotazem na správný postup na svoji upline a v závažných případech přímo na Společnost, která projednává závažné otázky na úrovni porady leaderů Harmonelo. Distributor může poradě leaderů Harmonelo předkládat dotazy, podněty či návrhy na zlepšení činnosti skupiny Harmonelo.

1.4.6 Distributor v pozici sponzora řeší případné spory mezi členy své downline skupiny bezodkladně, pozitivně a na přátelské úrovni. Sponzor také dle svých možností dohlíží u všech členů své downline skupiny na dodržování zásad a principů těchto Pravidel. V případě, že sponzor není schopen v rámci své kompetence spor vyřešit, obrátí se na svoji

upline a v závažných případech přímo na Společnost, které poskytne veškeré dostupné a pravdivé informace a podklady vedoucí k úspěšnému vyřešení sporu. Sponzoři na středních a vyšších karierních pozicích jsou pro nové nebo méně zkušené Distributory vzorem a jdou jim příkladem, a to zejména v těchto krizových situacích.

1.4.7 Každý Distributor si volí svého sponzora již před vznikem členství v rámci registrace do systému Společnosti. Následná změna sponzora po dokončení registrace do systému Společnosti není standardně možná. Společnost je však oprávněna ve výjimečných případech provést změnu či přidělit Distributorovi sponzora jiného, pokud tím nejsou dotčena práva dalších Distributorů registrovaných v síti skupiny Harmonelo v linii tohoto Distributora nad ním či pod ním. Takovým výjimečným případem může být zejména:

- situace, kdy došlo zneužitím údajů k nepřímé registraci,
- situace, kdy pro zjevnou chybu v psaní došlo k zadání nesprávného ID zvoleného sponzora,
- situace, kdy panuje shoda o změně sponzora mezi aktuální a zamýšlenou upline,
- situace, kdy se Distributor dosud sám nestal sponzorem.

1.4.8 Žádost o změnu sponzora musí být patřičně odůvodněna a doručena Společnosti na e-mailovou adresu support@harmonelo.com spolu se souhlasem původního i nového sponzora, do jehož struktury bude Distributor patřit. Společnost rozhodne o takové žádosti dle etiky v oblasti MLM obchodu po doporučení rady leaderů Harmonelo, toto rozhodnutí je konečné. Společnost však není povinna takové žádosti vyhovět. Distributor, který žádá o změnu sponzora, je povinen v žádosti uvádět pouze úplné, pravdivé a nezkreslené údaje, jinak se dopustí prohřešku vůči etickému kodexu.

Oddíl 2 Základní práva a povinnosti

2.1. Všeobecné zásady členství

2.1.1 Skupina Harmonelo vznikla za účelem prodeje Produktů Společnosti, podpory fyzického a duševního zdraví společnosti a poskytnutí zajímavé obchodní příležitosti pro všechny Distributory.

2.1.2 Společnost podporuje podnikatelskou činnost Distributorů a školí je v oblasti zprostředkování prodeje Produktů a nabízení obchodní příležitosti ve skupině Harmonelo. Distributor bere na vědomí, že pro rozvoj podnikání Společnosti a Distributorů je třeba dbát o neustálé rozšiřování skupiny Harmonelo o další nové Distributory.

2.1.3 Distributor má za stanovených podmínek právo odebírat Produkty za výhodnější ceny; zprostředkovávat prodej Produktů třetím osobám a rozšiřovat skupinu Harmonelo o nově registrované Distributory; účastnit se kompenzačního plánu Společnosti a za splnění stanovených podmínek obdržet provize a čerpat další výhody; sponzorovat nově zaregistrované Distributory, o které rozšířil skupinu Harmonelo; dostávat pravidelnou literaturu či newslettery skupiny Harmonelo; podílet se na podpoře, službách, školení a účastnit se propagačních soutěží a programů týkající se skupiny Harmonelo.

2.1.4 Výše finančního ohodnocení a odměn spojených s účastí Distributora ve skupině Harmonelo závisí především na vykonané práci každého jednotlivce, osobním obratu a obratu jeho skupiny. Tato Pravidla a kompenzační plán Společnosti mohou nárok Distributora na výplatu finančního plnění podmiňovat splněním dalších požadavků na aktivitu Distributora.

2.1.5 Distributor je povinen ve všech případech, kdy lze jeho chování a jednání spojovat se skupinou Harmonelo, počínat si profesionálně, dodržovat veškerá práva a povinnosti plynoucí z těchto Pravidel, souvisejících příloh a dokumentů, řídit se etickým kodexem a nepoškodovat dobré jméno a pověst Společnosti.

2.2. Etický kodex

2.2.1 Distributor se zavazuje při svém vystupování a jednání vůči Společnosti, ostatním Distributorům, zaměstnancům, spolupracovníkům a obchodním partnerům Společnosti, jakož i vůči kterýmkoli jiným třetím osobám, pokud lze takové jeho počínání spojovat se skupinou Harmonelo či se Společností, dodržovat příslušné etické, profesní a morální normy, které jsou nezbytné k vytváření a prohlubování dobrých mezilidských vztahů.

2.2.2 Distributor je dále povinen zejména:

- být upřímný, čestný a spravedlivý ve svém jednání,
- aktivně se podílet na budování a udržování sítě Distributorů a zákaznické základny,
- být loajální a budovat dobrou pověst a jméno skupiny Harmonelo, Společnosti a Produktů,
- být zdvořilý a projevovat respekt každé osobě, se kterou v souvislosti s členstvím ve skupině Harmonelo přijde do kontaktu,
- neobtěžovat svým jednáním potenciální nové členy skupiny Harmonelo či zákazníky a nevyvíjet na ně nepřiměřený nátlak,
- nepodbízet Produkty potenciálním zákazníkům výhradně za účelem vlastního zisku bez ohledu na vhodnost takového Produktu pro zákazníka,
- plnit jako sponzor své povinnosti vůči Distributorům registrovaným v síti skupiny Harmonelo pod ním, podporovat je, komunikovat s nimi a provádět průběžné školení,

- nedoporučovat či nenavrhnout ostatním Distributorům skupiny Harmonelo přechod nebo účast v jakémkoli jiném projektu síťového marketingu, a to i nepřímou,
- v případě dosažení pozice „Diamant“ a čerpání CarBonusu veřejně nevystupovat, ani se nijak jinak neúčastnit činnosti v jakémkoli jiném MLM nebo konkurenčním projektu, a to ani sami, ani prostřednictvím jakékoli jiné osoby (fyzické, právnické),
- mít povolené gratulace, a to zejména od pozice Diamant,
- nezneužívat kontakty získané v souvislosti se členstvím ve skupině Harmonelo k distribuci jiných produktů než Produktů Harmonelo,
- neužívat při své činnosti klamavé či nekalé obchodní praktiky a neposkytovat nepravdivé informace o Produktech či účasti ve skupině Harmonelo a odměňování,
- při prezentaci kompenzačního plánu Společnosti používat výhradně schválené materiály Společnosti,
- řádně plnit veškeré právní a daňové povinnosti, které mu vzniknou v souvislosti s jeho členstvím ve skupině Harmonelo,
- nezneužívat informace obdržené od zákazníků za účelem rozesílání nevyžádaných obchodních sdělení,
- doporučit osobě, o které je mu známo, že může mít zdravotní komplikace, před užíváním Produktů konzultaci s lékařem,
- aktivně řešit veškeré stížnosti či nedorozumění se zákazníky a v odůvodněných případech si k tomu vyžádat stanovisko Společnosti,
- nevystupovat veřejně jako zaměstnanec či společník Společnosti,
- nepožadovat neoprávněně vrácení zakoupených Produktů,
- neslibovat, nezaručovat ani jinak negarantovat snadné, rychlé či astronomické výdělky ve skupině Harmonelo nebo zázračné účinky Produktů,
- dodržovat veškeré právní předpisy týkající se jeho činnosti v rámci skupiny Harmonelo.

2.3. Zakázané činnosti

2.3.1 Nepřímá registrace

Distributor není oprávněn provádět registrace osob do skupiny Harmonelo bez jejich vědomí či provádět registrace osob neexistujících nebo smyšlených. Jakékoli zneužití osobních či kontaktních údajů třetích osob za účelem nepřímé registrace je přísně zakázáno.

2.3.2 Úmyslně naddimenzované nákupy

Systém odběru Produktů ze strany Distributorů je nastaven tak, že předpokládá nákup Produktů pouze pro vlastní spotřebu Distributora a jeho nejbližší rodiny, předchozí spotřebování větší části dříve odebraných Produktů a nepočítá s nadměrnými nákupy Distributorů do neúměrné zásoby. Distributor proto není oprávněn zadávat systematicky naddimenzované objednávky Produktů či nakupovat Produkty do neúměrné zásoby za

účelem čerpání vyšší provize či jiného finančního plnění. Společnost nedoporučuje zadlužování Distributora za účelem rozvoje jeho činnosti ve skupině Harmonelo.

2.3.3 Zakázaný nábor

Distributor není oprávněn jakkoli přímo či nepřímo nabízet ostatním Distributorům skupiny Harmonelo či je nabádat ke spolupráci na jakékoli konkurenční činnosti vzhledem k činnosti skupiny Harmonelo, k přechodu k takové jiné konkurenční činnosti či k ukončení členství ve skupině Harmonelo.

2.3.4 Neoprávněná spolupráce

Distributor není oprávněn jakýmkoli způsobem využít databázi Distributorů skupiny Harmonelo nebo spolupracujících osob k vlastnímu profitu či ve prospěch třetí osoby, nebo je poskytnout kterékoli třetí osobě. Zakázané je především využít kontakty získané v souvislosti s činností ve skupině Harmonelo k prezentaci jakýchkoli jiných programů, příležitostí, výrobků nebo služeb, než Produktů a příležitostí skupiny Harmonelo či Společnosti; navazovat prostřednictvím těchto kontaktů obchodní vztahy netýkající se činnosti skupiny Harmonelo nebo jakkoli jinak profitovat na kontaktech a síti skupiny Harmonelo ve smyslu budování obchodního profitu mimo Společnost.

2.3.5 Neoprávněný sponzoring

Systém skupiny Harmonelo umožňuje převzetí sponzoringu Distributora, který je již registrován v síti skupiny Harmonelo ve struktuře jiného sponzora pouze s výslovným souhlasem tohoto původního sponzora i sponzora nového. Pokud původní (přímý) sponzor vyjádří souhlas s přechodem Distributora k jinému sponzorovi, je tento proces nevratný a není možné, aby tento Distributor v budoucnu patřil znovu do struktury původního sponzora. Distributorům je proto zakázáno vědomě provádět registrace jiného již registrovaného Distributora do své struktury či se o to i jen pokusit. Distributorům se rovněž zakazuje vědomě provádět registraci osob, u kterých dosud neuplynula lhůta 1 roku od ukončení předchozího členství ve skupině Harmonelo.

2.3.6 Nepovolené transakce

Distributor není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Společnosti kontaktovat dodavatele či jiné obchodní partnery Společnosti, a to zejména, nikoli však výlučně, za účelem navázání obchodní spolupráce mimo skupinu Harmonelo. Distributorům je zakázáno, aby mezi sebou prováděli transakce s Produkty či s jinými výrobky a službami obchodovanými v rámci skupiny Harmonelo.

2.3.7 Zakázaná distribuce

Distributor není oprávněn ke zprostředkování prodeje Produktů používat jiné, než oficiální distribuční kanály Společnosti (prostřednictvím subdomény Distributora či provedením registrace nového člena ve skupině Harmonelo). Tento zákaz se vztahuje zejména na další komerční přeprořádání Produktů prostřednictvím vlastních distribučních kanálů Distributora či jiné osoby s přímou či nepřímou účastí nebo vlivem

Distributora na její rozhodování či činnost (např. webové stránky, e-shopy, Facebook, Instagram atd.).

2.3.8 Propagační materiály

Výhradním původcem veškerých marketingových, reklamních a grafických materiálů, fotografií, podkladů, newsletterů, jakož i jiných komunikačních nástrojů, které souvisejí s Produkty či skupinou Harmonelo, je Společnost. Distributor není oprávněn k propagaci Produktů nebo své činnosti ve skupině Harmonelo bez předchozího písemného souhlasu Společnosti používat jiné propagační materiály nebo si pro tyto účely opatřit vlastní.

2.3.9 Šíření nepravdivých či zavádějících informací

Distributorům se zakazuje šířit nepravdivé, zavádějící či jinak účelově zkreslené informace o Produktech, Společnosti, účasti, odměňování a příležitostech ve skupině Harmonelo, a to bez ohledu na způsob šíření takových informací a použité médium. Pokud se prokáže, že Distributor vědomě lže, a to zejména že upravuje informace, nebo falšuje dokumenty, bude toto chování považováno za vážné porušení Pravidel. Společnost může takovému Distributorovi okamžitě vypovědět členství, a to i bez předchozího upozornění.

2.3.10 Nepovolené užívání označení „Harmonelo“

Distributor není oprávněn užívat označení „Harmonelo“ na jakékoli URL adrese, emailové adrese či v názvu profilu, odlišných od oficiálních kanálů Společnosti, a to rovněž v jakémkoli slovním spojení s jiným označením.

2.3.11 Žádné exkluzivní území

Pro činnost Distributora neexistuje žádné vyhrazené území či teritorium. Distributor proto není oprávněn uvádět či tvrdit, že má pro svoji činnost na určitém území exkluzivitu.

2.3.12 Systematická likvidace konkurence

Společnost neschvaluje, aby se Distributor se záměrem vybudování vlastní downline skupiny systematicky zaměřoval na členy jiné společnosti využívající metodu síťového marketingu a za tímto účelem je pobízel, aby porušili podmínky spolupráce s touto společností. Společnost za takové jednání Distributora neodpovídá.

2.3.13 Schvalování zakázaného jednání

Každý Distributor, který je svědkem úmyslného porušování těchto Pravidel, je povinen tuto skutečnost oznámit svému sponzorovi a v případě, že to není možné, přímo Společnosti. Schvalování úmyslného porušování těchto Pravidel se zakazuje.

2.3.14 Uvádění a šíření lživých informací

Jakékoli jednání Distributora vedoucí ke snižování důvěry ve vedení Společnosti, zejména uvádění nebo šíření lživých informací či šíření nepravdivých hoaxů (např. na Telegramu) je považováno za porušení Pravidel se všemi důsledky z tohoto vyplývajícími.

Distributorovi, který se popsaného jednání dopustí, může být ze strany Společnosti jeho členství okamžitě vypovězeno, a to i bez předchozího upozornění.

2.3.15 Podpora konkurence

Distributor není oprávněn v zájmu loajality, budování dobré pověsti a jména skupiny Harmonelo, Společnosti a Produktů veřejně vystupovat ve prospěch jiného MLM nebo jiného konkurenčního projektu, nebo tuto konkurenci jinak aktivně podporovat (sám, ani prostřednictvím jakékoli jiné osoby), a to zejména v případě dosažení pozice „Diamant“ ve skupině Harmonelo.

2.3.16 Neoficiální analýzy

Distributor je oprávněn nabízet ve spojitosti s Produkty pouze analýzy, které Společnost uvede na svých oficiálních kanálech. Jakékoli jiné analýzy, které jsou nabízeny ve spojitosti s Produkty, nemají se Společností nic společného a Společnost se od nich zásadně distancuje.

2.3.17 Diagnostické přístroje

Používání jakýchkoli přístrojů, zejména (nikoli však výlučně) diagnostických přístrojů Oberon, které mají údajně změnit účinky Produktů, a následné zprostředkování prodeje těchto „vylepšených“ Produktů, je považováno za hrubé porušení Pravidel se všemi důsledky z toho vyplývajícími.

Oddíl 3 Členství

3.1. Trvání členství

3.1.1 Členství ve skupině Harmonelo trvá po dobu, než nastane některá ze skutečností, v důsledku které se členství mění nebo zaniká.

3.1.2 V případě, že bylo členství Distributora ve skupině Harmonelo ukončeno, může tato osoba provést znovu registraci do systému Společnosti až po uplynutí čekací lhůty, která činí 1 rok od ukončení předchozího členství ve skupině Harmonelo.

3.1.3 V případě, že u nově registrovaného Distributora neproběhne první nákup, může být tento Distributor přeregistrován novým sponzorem, a to i bez souhlasu původního (přímého) sponzora. Registrace bez nákupu je považována za nedokončenou registraci, která nezavazuje člena k prvnímu sponzorovi a jeho registraci.

3.1.4 Člen statutárního orgánu právnické osoby, která je již zaregistrovaným Distributorem, nemůže být současně sám Distributorem. Distributorem se také naopak

nemůže stát právnická osoba, jejíž člen statutárního orgánu je již zaregistrovaným Distributorem. Jakékoli takové či podobné řetězení distributorství není povoleno a bude považováno za duplicitní registraci, kterou je Společnost oprávněna spolu s vytvořeným Účet a přiděleným ID kdykoli bez náhrady zrušit.

3.1.5 Je striktně zakázáno uvádět stejné fakturační údaje u více Účtů. V případě, že Společnost takové jednání zjistí, je oprávněna všechny Účty s přidělenými ID, u kterých jsou uvedeny stejné fakturační údaje, zrušit, a to kdykoli a bez náhrady.

3.1.6 Distributor bere na vědomí, že všichni Distributoři, kteří jsou zaregistrovaní v systému Společnosti v linii pod ním, mají stejně jako on sám samostatný smluvní vztah se Společností, a nejsou tak vázáni na trvání jeho členství ve skupině Harmonelo. Celá členská síť Distributorů je budována především v zájmu a ve prospěch Společnosti, které svědčí veškerá práva k databázi svých Distributorů a celé struktuře skupiny Harmonelo. Distributor není oprávněn činit si na tuto databázi či strukturu jakékoli nároky.

3.2. Převod členství

3.2.1 Jakákoli změna členství v osobě Distributora spočívající v prodeji, převodu či postoupení členství jiné osobě podléhá předchozímu souhlasu Společnosti. Žádost o souhlas s převodem členství je třeba zaslat Společnosti některým ze způsobů prokazujících totožnost Distributora, tedy datovou schránkou, osobně, písemně či emailem se zaručeným elektronickým podpisem na e-mailovou adresu support@harmonelo.com.

3.2.2 Společnosti posoudí každý případ takové změny členství individuálně vždy s ohledem na práva Společnosti a ostatních Distributorů skupiny Harmonelo. Společnost však není povinna žádosti vyhovět.

3.2.3 Společnost nejčastěji akceptuje důvody k převodu členství jako rozvod, dlouhodobá nemoc, sňatek apod. Distributor, který žádá o souhlas s převodem členství, je povinen žádost patřičně odůvodnit a doložit příslušnými dokumenty a souhlasem nového Distributora.

3.2.4 Veškerá práva a povinnosti vyplývající ze smluvního vztahu se Společností přechází účinností převodu členství na třetí osobu, která se přijetím změny ze strany Společnosti stává řádným Distributorem. Na nového Distributora přechází existující Účet a přidělené ID dosavadního Distributora. Nový Distributor musí splňovat požadavky na vznik členství ve skupině Harmonelo a musí akceptovat tato Pravidla včetně souvisejících příloh a dokumentů.

3.2.5 V případě přeměny Distributora – právnické osoby, v důsledku které se rozděluje dosavadní právnická osoba nebo její jmění, majetek nebo jejich části přechází na více subjektů, je pro určení převodu členství rozhodující úprava v projektu přeměny.

V případě pochybností Společnost pokračuje a uzná za Distributora osobu, která má stejné IČO jako dosavadní Distributor. Rozdělení či rozmnožení jednoho ID na více osob se nepřipouští.

3.2.6 Skutečnost, že došlo k převodu členství, se nedotýká jednotlivých vazeb ve struktuře převáděného ID a nemá za následek jiné uspořádání sítě Distributorů.

3.3. Přechod členství

3.3.1 V případě, že dojde k úmrtí či zániku Distributora, přechází členství na právního nástupce, pokud tato osoba splňuje požadavky na vznik členství ve skupině Harmonelo. Do doby právní moci rozhodnutí o pozůstalosti či do doby zápisu účinnosti nástupnictví právnické osoby v obchodním či jiném obdobném veřejném rejstříku není nikdo oprávněn vykonávat členská práva zemřelého či zaniklého Distributora.

3.3.2 Dědic či právní nástupce Distributora je povinen právní nástupnictví doložit Společnosti patřičnými doklady a vyplnit registrační formulář se zadáním požadovaných údajů. Distributorem se však tato osoba stává až akceptací těchto Pravidel, souvisejících příloh a dokumentů.

3.3.3 V případě, že právním nástupcem je již Distributor registrovaný ve skupině Harmonelo, je mu výjimečně umožněno držení více ID.

3.3.4 Nárok na výplatu provizí či jiných benefitů zaniklého Distributora má právní nástupce za předpokladu, že byl přechod úspěšně dokončen v systému Společnosti a nový Distributor je schopen splnit požadavky specifikované v kompenzačním plánu Společnosti.

3.3.5 Pakliže je právních nástupců více, jsou povinni určit mezi sebou zástupce, který se stane Distributorem. Společnost bude nadále právně jednat pouze s touto osobou a vůči ní. Rozdělení či rozmnožení jednoho ID na více osob se nepřipouští.

3.4. Zánik členství

3.4.1 Nedostatečná aktivita

V případě, že Distributor po dobu delší než 24 po sobě jdoucích měsíců neprovede žádný nákup Produktů či služeb Společnosti, ani po tuto dobu nedojde k registraci nového Distributora se zadáním jeho ID jako sponzora, je Společnost oprávněna jednostranně jeho členství ve skupině Harmonelo ukončit. Pokud tato osoba bude mít po ukončení členství zájem stát se znovu Distributorem, musí provést novou registraci do systému Společnosti (po uplynutí čekací lhůty viz čl. 3.1.2 Pravidel).

3.4.2 Dobrovolné ukončení ze strany Distributora

Členství ve skupině Harmonelo je dobrovolné. Každý distributor je oprávněn členství kdykoli vypovědět bez výpovědní doby. Výpověď je třeba doručit Společnosti některým ze způsobů prokazující totožnost Distributora, tedy datovou schránkou, osobně, písemně či emailem se zaručeným elektronickým podpisem na e-mailovou adresu support@harmonelo.com. Členství Distributora je ukončeno ke dni doručení výpovědi Společnosti.

3.4.3 Výpověď členství ze strany Společnosti

V případě, že Distributor poruší jakoukoli povinnost vyplývající z těchto Pravidel, souvisejících příloh či dokumentů, a to i jen jednotlivě či ojediněle bez ohledu na závažnost takového porušení, je Společnost oprávněna bez jakéhokoli předchozího upozornění či varování Distributorovi členství ve skupině Harmonelo okamžitě vypovědět bez výpovědní doby. Výpověď spolu s informací o zrušení registrace Distributora v systému Společnosti zasílá Společnost na e-mailovou adresu Distributora a jeho sponzora (Distributora, který je v jeho sponzorské linii nejbližší nad ním). Členství Distributora je v takovém případě ukončeno již ke dni odeslání tohoto sdělení. Distributorovi bude tímto dnem rovněž odepřen přístup do Harmonelo office, jakožto i ke všem dokumentům, které jsou zde k dispozici. Distributor v tomto případě nemá nárok na jakékoli finanční odškodnění nebo vrácení vynaložených peněžních prostředků.

3.4.4 Přechodná doba

Pokud Společnost zjistí nebo pojme podezření, že ze strany Distributora došlo k porušení povinnosti vyplývající z těchto Pravidel, souvisejících příloh či dokumentů, ale Společnost dosud nepřijala rozhodnutí, zda členství tomuto Distributorovi vypoví, je Společnost oprávněna do doby přijetí tohoto rozhodnutí, nejdéle však po dobu 2 měsíců, omezit či zcela odepřít tomuto Distributorovi přístup ke svému Účtu. Po tuto přechodnou dobu je Distributorovi rovněž pozastaveno vyplácení provizí či jakýchkoli jiných finančních plnění. V případě, že se Společnost následně rozhodne pokračovat ve členství tohoto Distributora, obnoví mu přístup k Účtu a Distributorovi vznikne právo na výplatu pozastavených provizí i dalších plnění. Pokud se však Společnost rozhodne členství tomuto Distributorovi vypovědět, Účet Distributora bude bez opětovného zpřístupnění zrušen a Distributorovi právo na vyplacení pozastavených provizí či dalšího plnění nevzniká. Sdělení, že došlo k omezení či zamezení přístupu k Účtu a pozastavení výplaty provizí, jakož i rozhodnutí Společnosti o dalším pokračování Distributora, zašle Společnost na e-mailovou adresu Distributora.

3.4.5 Vypořádání zaniklého členství

V případě, že dojde k ukončení členství Distributora, Společnost zruší Distributorovi registraci, s ní spojený Účet a jeho ID. Dnem ukončení členství zanikají veškerá práva, nároky či jiné výhody Distributora, které jsou spojeny se členstvím ve skupině Harmonelo, zejména právo na výplatu provizí či jiných finančních plnění. Distributor nemá v případě ukončení členství nárok na jakékoli odškodnění, zvláštní odměnu či náhradu za vytvořenou klientelu či vybudovanou strukturu Distributorů.

3.4.6 Opětovná registrace po ukončení členství z důvodu porušení povinnosti

Distributor, s nímž Společnost ukončila členství výpovědí pro porušení povinnosti dle ustanovení 3.4.3 těchto Pravidel, se může opětovně registrovat do systému Společnosti pouze v případě, že mu Společnost udělí k opětovné registraci souhlas, a to po uplynutí čekací lhůty.

3.4.7 Interní blacklist

Společnost pro své Distributory vede tzv. interní blacklist, což je jmenovitý seznam Distributorů, s nimiž Společnost ukončila členství výpovědí pro porušení povinnosti dle ustanovení 3.4.3 těchto Pravidel. Distributor bere na vědomí, že v případě ukončení jeho členství ve skupině Harmonelo tímto předpokládaným způsobem může být zařazen na tento seznam. V zájmu ochrany Společnosti je interní blacklist dostupný pro Distributory s aktivním ID.

Oddíl 4 Odebírání Produktů

4.1. Objednávky

4.1.1 Distributor je oprávněn nakupovat Produkty pro vlastní spotřebu za zvýhodněné ceny. Společnost je oprávněna jednostranně bez jakéhokoli předchozího upozornění ceny jednotlivých Produktů kdykoli měnit. Kterákoli změna ceny Produktů je bez dalšího účinná od okamžiku, kdy se tato změna projeví na příslušném distribučním kanálu Společnosti. V případě, že cena Produktu bude uvedena zjevně chybně, je Společnost oprávněna provedené objednávky obsahující takovou chybnou cenu Produktu bez ohledu na úhradu objednávky kdykoli zrušit.

4.1.2 Distributor objednává Produkty pouze on-line prostřednictvím oficiálního e-shopu Společnosti, a to po přihlášení ke svému Účtu v systému na webovém rozhraní Společnosti. Objednávky lze zadávat kdykoli mimo výluky nebo plánované aktualizace.

4.1.3 Každý zakoupený Produkt má svoji bodovou hodnotu (PV), která je určena pro výpočet výše provizí a dalších odměn, a to za podmínek vyplývajících z kompenzačního plánu Společnosti. Společnost je oprávněna bodovou hodnotu Produktů jednostranně bez jakéhokoli předchozího upozornění kdykoli měnit.

4.1.4 V případě, že ve lhůtě do 10 dnů ode dne odeslání objednávky nedoručí k její úplné úhradě, je tato objednávka automaticky zrušena a odstraněna ze systému, a to s výjimkou platby na dobírku či tzv. odložené objednávky. Odloženou objednávkou se rozumí expedice Produktu dle zaplacené objednávky nebo objednávky na dobírku s posunutým datem od odeslání. Standardní lhůta pro odeslání objednaných Produktů je 5 pracovních

dnů od provedení úhrady ceny zadané objednávky nebo ode dne potvrzení objednávky ze strany Společnosti v případě platby na dobírku.

4.1.5 V případě, že při zadání objednávky Produktu Distributor neposkytne veškeré informace nutné pro její vyřízení, objednané Produkty nejsou aktuálně skladem, nebo nastane jiná skutečnost, která brání řádnému vyřízení objednávky, je Společnost oprávněna objednávku pozdržet nebo ji nevyřídít, a to až do odpadnutí takové překážky. Společnost takové situace řeší individuálně podle okolností daného případu. Pokud překážku vyřízení objednávky tvoří skutečnost, za kterou odpovídá Distributor a tento ji neodstraní ani po předchozím upozornění ze strany Společnosti, je Společnost oprávněna vyúčtovat zvýšené náklady na vyřízení takové objednávky Distributorovi.

4.1.6 Vlastnictví k objednanému Produktu přechází na Distributora jeho převzetím po úplné úhradě jeho ceny. Platbu ceny zadané objednávky je možné provést bankovní kartou či převodem, nebo je možné zadat platbu objednávky na dobírku. V případě zadání platby bankovním převodem s chybným označením platby, v důsledku čehož nedojde ke spárování platby s objednávkou Produktu, vrátí Společnost přijatou platbu zpět na účet odesílatele této platby. V případě pochybení při zadávání platby je možné kontaktovat Společnost na e-mailovou adresu support@harmonelo.com

4.1.7 Distributor se zavazuje před zadáním další objednávky spotřebovat alespoň 70 % dříve objednaných Produktů a objednávat další Produkty v množství přiměřeném jejich plánované spotřebě, aby nedocházelo k naddimenzovaným nákupům.

4.1.8 Produkty, včetně jejich ceny, jsou dostupné pouze po dobu, po kterou jsou zobrazeny na webovém rozhraní e-shopu Společnosti. V případě, že objednaný Produkt již není dostupný nebo se nedodává či nevyrábí, bude Společnost neprodleně kontaktovat Distributora za účelem sjednání dalšího postupu. Společnost je v takovém případě oprávněna také přistoupit k odmítnutí či zrušení objednávky.

4.1.9 Před odesláním objednávky je Distributorovi umožněno zkontrolovat a potvrdit údaje, které v rámci objednávky zadal. Distributor může objednávku stornovat od okamžiku odeslání objednávky až do zahájení kompletace objednávky, a to telefonicky nebo emailem. Tím není dotčeno právo Společnosti na úhradu účelně vynaložených nákladů.

4.1.10 V případě, že se jedná o nákup individualizovaného produktu, distributor odesláním objednávky vyjadřuje svůj souhlas s poskytnutím osobních údajů a s jejich následným zpracováním ze strany Společnosti za účelem vytvoření a archivace anonymních datových záznamů z informací získaných testováním a analýzou střevního mikrobiomu a z průzkumových dotazníků s vyloučením citlivých osobních informací (jména, data narození, bydliště), díky nimž by byly údaje osobně identifikovatelné. Distributor bere na vědomí, že tyto anonymizované údaje budou používány ke statistické

analýze dat, dalšímu výzkumu a publikaci výsledků výzkumu mikrobiomu a ovlivňování mikrobiomu probiotickou suplementací (zejména na konferencích, přednáškách, rozhovorech, webových stránkách, TV pořadech, v časopisech atd.). Distributor zároveň souhlasí se zapojením do výzkumu Společnosti a přijímá veškeré podmínky Společnosti týkající se izolace, archivace a analýzy bakteriální DNA ze střevního mikrobiomu. Anonymizované údaje distributora bude Společnost využívat za účelem zpracování výzkumných studií.

4.1.11 Distributor může při zadání chybného ID u odeslané objednávky požádat o nápravu a korekci provizí či dalších odměn spojených s odeslanou objednávkou pouze ve stejný kalendářní den, kdy došlo k odeslání objednávky, tj. do 24:00 téhož kalendářního dne.

4.1.12 Distributor může při zadávání objednávek uplatnit slevy prostřednictvím jeho PV bodů z bodové peněženky. Tuto slevu může uplatnit pouze za předpokladu, že stav jeho bankovní peněženky je vyšší než limit pro výplatu provize či odměn.

4.1.13 Distributor bere na vědomí, že není oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že se jedná o zboží, které bylo upraveno podle jeho přání nebo bylo připraveno pouze pro jeho osobu (individualizované produkty Harmonelo).

4.2. Sdružená objednávka

4.2.1 Společnost poskytuje možnost zadání tzv. sdružené objednávky. Tato možnost opravňuje sponzora pod svým jménem učinit objednávku pro více Distributorů ve své downline skupině.

4.2.2 Veškeré Produkty objednané v rámci sdružené objednávky budou doručeny na společnou adresu, ovšem body (PV) za odebrané Produkty budou přiřazeny každému Distributorovi zvlášť.

4.2.3 V případě, že si Distributor nepřeje, aby jeho sponzor měl možnost v jeho případě zadání sdružené objednávky, je třeba, aby v nastavení Harmonelo office svého Účtu označil, že nesouhlasí, aby měl sponzor možnost pod jeho ID zadat sdruženou objednávku.

4.3. Automatická objednávka

4.3.1 Distributor může pro odebírání Produktů využít rovněž možnosti tzv. automatické objednávky, která umožňuje automatické opakování zadané objednávky ve zvolených časových intervalech. Tato možnost je vhodná zejména pro Distributory, kteří mají zájem na pravidelném doplňování Produktů pro osobní spotřebu.

4.3.2 Platba za každou automatickou objednávku bude před odesláním objednaných Produktů podle zadané volby stržena z bankovní karty nebo z bankovního účtu Distributora.

4.3.3 V případě, že nebude možné provést platbu za automatickou objednávku (například z důvodu nedostatečného zůstatku na bankovní kartě či bankovním účtu Distributora) nebo bude platba odmítnuta, nebudou objednané Produkty odeslány. Společnost bude o této skutečnosti Distributora informovat.

4.3.4 Společnost je oprávněna v případě nemožnosti provést automatickou objednávku změnit způsob platby na další možnost přidanou Distributorem při zadávání automatické objednávky, a to v pořadí zadaném ze strany Distributora.

4.3.5 Distributor je oprávněn automatickou objednávku kdykoli zrušit prostřednictvím změny v nastavení objednávek Produktů.

4.4. Doprava

4.4.1 Distributor při zadání objednávky uvede dodací adresu a zadá volbu dopravy. K ceně objednaných Produktů bude připočtena cena zvolené dopravy, nebude-li zvolena možnost osobního odběru.

4.4.2 V případě, že Distributor objednané Produkty od dopravce řádně nepřeveze, nese náklady na opětovné doručování takové zásilky, resp. Společnost je oprávněna tyto náklady Distributorovi vyúčtovat.

4.4.3 Osobní odběr objednaných Produktů je možný pouze po úplné úhradě jejich ceny, a to ve výdejních hodinách PO-ČT od 13:00 do 16:00 a PÁ od 11:00-14:00 ve výdejním skladu Společnosti na adrese Kulkova 8, Brno. V případě mimořádné situace je možné Produkty vyzvednout individuálně po předchozí domluvě na tel. čísle +420 770 183 669. Objednané Produkty budou v rámci osobního odběru vydány pouze Distributorovi, který objednávku uskutečnil nebo jím určené osobě. Osobní odběr Produktů je nutné uskutečnit nejpozději do 15 dnů ode provedení platby, za každý další den uložení je Společnost oprávněna účtovat skladné ve výši 50 Kč a Produkty vydat až po úhradě těchto nákladů na uskladnění.

4.4.4. V případě nevyzvednutí objednaných Produktů dle čl. 4.4.3 Pravidel do 30 dnů od provedení platby, je Společnost oprávněna od smlouvy, která vznikla na základě objednávky daných Produktů, odstoupit, o čemž bude Distributor informován písemně na e-mail uvedeným v objednávce. Společnost je následně oprávněna započíst si pohledávku představující neuhrazené skladné dle čl. 4.4.3 Pravidel na částku, která byla Distributorem uhrazena za objednané Produkty. Případný přeplatek Společnost poukáže

na bankovní účet, ze kterého původní platba Distributora proběhla, a to nejpozději do 7 dnů od odstoupení od smlouvy.

4.4.5 Společnost v případě zadání nesprávné dodací adresy neodpovídá za doručení objednaných Produktů. V případě, že objednané Produkty nebude možné doručit na dodací adresu uvedenou Distributorem a zásilka bude vrácena zpět, je Společnost oprávněna od smlouvy, která vznikla na základě objednávky daných Produktů, odstoupit, o čemž bude Distributor informován písemně na e-mail uvedeným v objednávce.

4.4.6 Distributor je povinen ohlásit poškozené zásilky, chybějící či neobjednané položky nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne doručení zásilky.

4.4.7 Distributor bere na vědomí, že cena dopravy nezahrnuje další poplatky, clo, daně či jiné povinné platby při dodání zásilky do zahraničí. Výše těchto nákladů je individuálně upravena zákony země, do které je zásilka dodávána. Tyto náklady jdou vždy zcela k tíži Distributora, který objednávku zadal.

4.4.8 Nebezpečí škody na zboží přechází na Distributora okamžikem jeho převzetí ze strany Distributora, popř. jeho zástupce. Od tohoto okamžiku je Distributor povinen zabezpečit dodané zboží proti poškození nebo odcizení.

4.4.9 V případě problémů s doručením objednaných Produktů je možné kontaktovat Společnost na e-mailovou adresu support@harmonelo.com

4.5. Reklamace

4.5.1 Společnost odpovídá Distributorovi za to, že Produkt při převzetí nemá vady. Tím se rozumí, že Produkt má jakost a užitné vlastnosti smlouvou požadované nebo Společností popisované, nebo na základě Společností prováděné reklamy očekávané, popřípadě jakost a užitné vlastnosti pro výrobek či službu takového druhu obvyklé, že odpovídá požadavkům právních předpisů, je v tomu odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a odpovídá účelu, který Společnost pro použití Produktu uvádí nebo pro který se takový výrobek či služba obvykle používá.

4.5.2 Distributor je povinen dodaný Produkt podle možnosti co nejdříve po jejím převzetí prohlédnout (nejpozději do 24 hodin po jejím převzetí) a přesvědčit se o jeho vlastnostech a množství. Případnou zjevnou vadu je Distributor povinen oznámit bez zbytečného odkladu (nejpozději 24 hodin po převzetí zboží), jinak odpovědnost Společnosti za zjevné vady zaniká.

4.5.3 Právo z vadného plnění Distributorovi nenáleží, pokud byla vada Produktu zjevná již při jeho převzetí a Distributor o ní musel vědět, nebo sám tuto vadu způsobil.

4.5.4 Datum minimální trvanlivosti Produktu, které je uvedeno na každém obalu Produktu, je současně zárukou jakosti při dodržení podmínek pro jeho skladování. Poškození (mechanické, špatné uskladnění apod.) nejsou vadou Produktu.

4.5.5 Reklamace se uplatňuje písemnou formou zaslanou prostřednictvím e-mailu na support@harmonelo.com nebo písemně na adresu Kulkova 8, Brno. Zasláný dokument musí obsahovat datum dodání zboží, číslo příslušné faktury, druh zboží, štítek z obalu zboží, číslo šarže, reklamované množství, popis vady doplněný fotografickou dokumentací s uvedením požadavku Distributora na vyřízení reklamace a kontaktních údajů Distributora včetně e-mailu, a to spolu s reklamovaným Produktem. Společnost si vyhrazuje právo žádat zaslání reklamovaného Produktu v originálním obalu (např. lahve) pro posouzení oprávněnosti reklamace.

4.5.6 Doručení reklamace Společnosti je možné prostřednictvím kurýrní služby, prostřednictvím svého sponzora, nebo osobně ve výdejních hodinách v provozovně Společnosti na adrese Kulkova 8, Brno. V případě doručování reklamace prostřednictvím kurýrní služby nebo svého sponzora Společnost neodpovídá za ztrátu či poškození zásilky během přepravy. Společnost neakceptuje doručování reklamovaného Produktu na dobírku.

4.5.7 Distributor je vždy povinen zajistit vhodné zabalení Produktů, aby nedošlo k jejich poškození během přepravy. Společnost nenese zodpovědnost za případné poškození během přepravy.

4.5.8 Reklamace není přípustná v případě, že vada či poškození Produktu vznikla v důsledku nesprávného užívání Produktu v rozporu s příslušným návodem či pokyny, nebo jiného zjevně nesprávného zacházení. Za vadu rovněž nelze považovat rozdílnost odstínů barev na elektronických zobrazovacích zařízeních oproti skutečnosti.

4.5.9 Lhůta pro vyřízení reklamace je 30 dnů ode dne doručení reklamace se všemi náležitostmi Společnosti. V odůvodněných případech může být lhůta pro vyřízení ze strany Společnosti prodloužena. O tomto bude Distributor písemně informován na e-mail uvedený v reklamaci dle čl. 4.5.5 Pravidel.

4.5.10 O způsobu vyřízení reklamace rozhoduje Společnost. Ta o tomto následně informuje Distributora prostřednictvím e-mailu, který uvedl při uplatnění reklamace dle čl. 4.5.11. Společnost rovněž rozhoduje o tom, v jakých případech hradí Distributorovi náklady vzniklé v souvislosti s uplatněním reklamace.

4.5.12 V případě, že v důsledku uplatněné reklamace bude Distributorovi vrácena cena zakoupeného Produktu, budou Distributorovi automaticky odebrány body (PV) připsané za tento odebraný a vrácený Produkt. Pokud Distributor obdržel v souvislosti s těmito body (PV) od Společnosti již výplatu provize či jiné formy plnění, je povinen takovou

provizi, plnění či jejich části Společnosti vrátit. Společnost je oprávněna pro případ tohoto vypořádání započíst tuto pohledávku oproti pohledávce Distributora na výplatu dalších provizí nebo jiného plnění, nebo odebrat Distributorovi jiné připsané body (PV) ve stejné hodnotě.

4.5.13 Jelikož k nákupu Produktů ze strany Distributora dochází v souvislosti s jeho obchodní činností ve skupině Harmonelo, nenáleží Distributorovi v rámci reklamace práva spotřebitele stanovená právními předpisy (zejména právo na odstoupení od smlouvy do 14 dnů ode dne převzetí zboží).

4.5.14 Ostatní práva a povinnosti Distributora týkající se reklamace jsou stanoveny Reklamačním řádem.

4.6. Skladování a manipulace

4.6.1 Distributor bere na vědomí, že většina Produktů jsou potravinové doplňky, na něž se vztahují příslušné právní předpisy. Veškeré etikety na těchto Produkty jsou schvalovány a notifikovány ze strany Ministerstva zemědělství České republiky, a je proto přísně zakázáno, aby Distributor tvořil ve vztahu k Produktům vlastní etikety, obaly či marketingové materiály.. Distributor rovněž není oprávněn tvořit vlastní jazykové mutace těchto informací a materiálů.

4.6.2 Distributor bere na vědomí, že Produkty je nutné pro zachování jejich vlastností a trvanlivosti skladovat stanoveným způsobem, který je uveden na etiketě Produktu nebo na webových stránkách Společnosti www.harmonelo.com. Nesprávné skladování může být důvodem pro zamítnutí případné reklamace Produktu.

4.6.3 Distributor je povinen své zákazníky, jímž zprostředkoval nákup Produktů, patřičně poučit o užívání a skladování Produktů.

Oddíl 5 Propagace a distribuce

5.1. Prezentace

5.1.1 Společnost je oprávněna používat veškerá videa, fotografie, informace, texty, zdravotní či finanční výsledky, komentáře, názory či reference, které Společnosti poskytnou její Distributoři a které souvisí s Produkty nebo se skupinou Harmonelo, a to bez jakéhokoli omezení či nároku na finanční či jiné protiplnění. Pokud takový materiál podléhá autorskému právu či ochraně duševního vlastnictví, udílí Distributor svoji registrací ve skupině Harmonelo Společnosti bezplatnou, časově a územně neomezenou licenci k užití těchto materiálů s oprávněním, aby s nimi Společnost dále nakládala dle svého uvážení. Společnost je v takovém případě rovněž oprávněna využít poskytnuté materiály pro marketingové účely, zveřejňovat je prostřednictvím jakéhokoli média,

poskytnout jakékoli třetí osobě podlicenci či jí zcela nebo částečně tuto licenci bez omezení postoupit. Pakliže Distributor poskytne Společnosti materiály, jejichž původcem je osoba odlišná od Distributora, zavazuje se s touto osobou vypořádat veškeré její případné nároky tak, aby Společnost byla oprávněna s těmito materiály nakládat dle tohoto ustanovení.

5.1.2 Distributor je povinen při jakékoli prezentaci Produktů či obchodní příležitosti ve skupině Harmonelo podávat pravdivé a úplné informace o Produktech a příležitostech skupiny Harmonelo včetně pravidel kompenzačního plánu, Společnosti a své osobě. Distributor není oprávněn používat klamavé či nekalé obchodní praktiky.

5.1.3 Distributor není oprávněn zneužívat důvěru jednotlivých osob a měl by respektovat možný nedostatek jejich obchodních či životních zkušeností a jejich znalostí týkajících se prezentované záležitosti. Distributor zejména není oprávněn garantovat snadné, rychlé či astronomické výdělků ve skupině Harmonelo nebo zázračné účinky Produktů.

5.1.4 Distributorům se zakazuje šířit tvrzení týkající se léčebných nebo ozdravných účinků Produktů, které jsou v rozporu s příslušnými právními předpisy (zejména Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin a Nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) č. 1169/2011 ze dne 25. října 2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům).

5.1.5 Distributorům je zakázáno, aby v rámci prezentace Produktů a příležitostí skupiny Harmonelo jakkoli přímo nebo nepřímo znevažoval jakýkoli jiný konkurenční produkt či projekt. Distributor se vyvaruje zejména srovnávání nebo zlehčování, které by mohlo být zavádějící nebo neslučitelné se zásadami hospodářské soutěže a předpisy upravujícími nekalou soutěž.

5.1.6 Distributor není oprávněn prezentovat Produkty či příležitosti skupiny Harmonelo nebo Společnosti společně s jakýmkoli jinými programy, příležitostmi, výrobky nebo službami.

5.1.7 Pokud se Distributor rozhodne při prezentaci za účelem rozšiřování skupiny Harmonelo o další nové Distributory zveřejňovat výkazy inkasovaných provizí či jiných odměn, případně umožnit přístup či náhled do sekcí Účtu týkajících se inkasovaných odměn či provizí, je tak oprávněn činit pouze ve vztahu k vlastním dosaženým výsledkům. V případě, že chce sdílet výsledky své upline, je tak oprávněn učinit pouze s výslovným souhlasem vyššího sponzora. Distributor je povinen zveřejňovat pouze pravdivé výsledky (viz čl. 2.3.9 Pravidel). Ke každému sdělení, ve kterém Distributor uvede své dosažené výsledky, je navíc povinen připojit níže uvedený disclaimer, a to dostatečně viditelně a tak, aby byla jasná jeho spojitost s tímto tvrzením. Neuvedení předmětného disclaimeru

bude stejně jako uvádění nepravdivých informací považováno za hrubé porušení Pravidel se všemi důsledky z tohoto vyplývajícími.

Disclaimer: Činnost členů ve skupině Harmonelo, vedoucí ke generování případných příjmů, není považována za hlavní pracovní poměr (HPP), ale jedná se o podnikatelskou příležitost, která může generovat provize, ale i náklady. To znamená, že žádné Vaše budoucí příjmy v podnikání ve skupině Harmonelo, nemohou být ani slibovány, natož garantovány, jelikož Váš celkový úspěch záleží pouze na Vás a Vašem odhodlání vykonávat tuto činnost eticky, správně a dostatečně dlouho. Odměny se vypočítávají z Vaší vlastní práce a z práce členů ve Vámi budované obchodní síti. To znamená, že pokud bude obrat Vaší skupiny příliš nízký, nebo blížící se nule, pak bude nulová i Vaše provize. Veškerý Váš obrat je tak závislý na Vaší ochotě učit se, pustit se do tohoto podnikání správně, vytvořit obrat a splnit všechny podmínky pro výplatu bonusů a provizí vycházející z kompenzačního plánu společnosti HARMONELO LLC.

5.1.8 Distributorům je zakázáno bez předchozího písemného souhlasu Společnosti poskytovat jakékoli rozhlasové, televizní, novinové, bulvární, internetové či časopisové rozhovory, činit veřejná vystoupení, proslovy nebo vydávat prohlášení, které se týkají Produktů, skupiny Harmonelo nebo Společnosti.

5.1.9 Distributorům je přísně zakázáno, aby jakýmkoli způsobem vyvolávali dojem, že jakkoli spolupracují s odborníky, kteří tvoří vědeckou radu Harmonelo Hope.

5.2. Prodej

5.2.1 Distributor je oprávněn zprostředkovávat prodej Produktů třetím osobám pouze:

5.2.1.1 prostřednictvím vlastní subdomény, která umožňuje Distributorovi zadání vlastního názvu subdomény s doménou „harmonelo“ a koncovkou „shop“ nebo „video“ (např. novak.harmonelo.shop nebo fitguy.harmonelo.video).

5.2.1.2 prostřednictvím registrace nového člena ve skupině Harmonelo, který při registraci zadá jako svého sponzora ID tohoto Distributora.

5.2.3 Dodavatelem Produktů je při dodržení uvedených podmínek pro jejich distribuci vždy Společnost. Distributor není oprávněn Produkty dále komerčně přeprodávat

5.2.3 Distributor je povinen v rámci své obchodní činnosti vést řádně účetnictví či daňovou evidenci a řádně si plnit své daňové povinnosti.

5.3. Reklamní materiály

5.3.1 Distributor je oprávněn používat v rámci prezentace Produktů či obchodní příležitosti ve skupině Harmonelo výhradně oficiální marketingové, reklamní a grafické materiály, fotografie, podklady, newslettery, jejichž původcem je Společnost nebo které Společnost předem odsouhlasila.

5.3.2 Distributor není oprávněn vytvářet jakékoli vlastní audio-vizuální materiály, které budou jakkoli spojeny se Společností, a to v žádné formě (grafické materiály, videa, podcasty, audio nahrávky atd.), neboť název Společnosti, označení Produktů i logo Společnosti jsou předmětem ochrany duševního vlastnictví a nemohou být volně šířeny. Distributor je oprávněn využívat pouze oficiální digitální materiály Společnosti, které jsou k dispozici v Harmonelo Office.

5.3.3 Distributor není oprávněn oficiální reklamní materiály Společnosti jakkoli upravovat nebo měnit bez předchozího výslovného souhlasu Společnosti.

5.3.4 Distributor není oprávněn používat či instalovat jakékoli neoficiální polepy vozidel, vizitky, hlavičkové papíry či jiné reklamní materiály, které nebyly předem písemně schváleny ze strany Společnosti. Veškeré aktuální grafické podklady a manuály jsou dostupné v sekci úložiště dokumentů v rámci Účtu.

5.3.5 Společnost není odpovědná za obsah reklamních materiálů a jakýchkoli propagačních předmětů, které sama nevytvořila nebo které předem písemně neschválila. Veškerá odpovědnost za obsah a šíření těchto materiálů včetně nákladů na jejich výrobu a distribuci jdou k tíži Distributora.

5.3.5 Distributor není oprávněn za Společnost sjednávat či uzavírat jakékoli smlouvy o propagaci či reklamě skupiny Harmonelo, Produktů nebo Společnosti.

5.3.6 Distributor není oprávněn bez předchozího výslovného souhlasu Společnosti vyrábět ani reprodukovat zvukové nebo obrazové materiály vytvořené Společností. Distributor nesmí pořizovat vlastní nahrávky ze schůzek, telefonních hovorů, událostí nebo konferencí souvisejících s jeho účastí ve skupině Harmonelo, ani bez předchozího výslovného souhlasu Společnosti zveřejňovat oficiálně pořízené nahrávky.

5.4. Schválená propagace

5.4.1 Distributor není oprávněn v rámci prezentace projektu HARMONELO, zprostředkování prodeje Produktů a souvisejících služeb používat jiné než oficiální distribuční kanály Společnosti, není-li těmito Pravidly stanoveno jinak.

5.4.2 Distributor nesmí bez předchozího písemného souhlasu Společnosti tvořit či zadávat vlastní internetovou reklamu, která propaguje Produkty či příležitosti skupiny Harmonelo nebo Společnosti. Tento zákaz se vztahuje zejména na placenou online inzerci (PPC reklamu), reklamu v obsahové síti (kontextová reklama), display / bannerová reklamu, e-mailing a placenou reklamu na sociálních sítích.

5.4.3 V případě porušení zákazu využívání placené internetové reklamy podle předchozího článku (čl. 5.4.2 Pravidel) je Společnost oprávněna dotčenému Distributorovi okamžitě zablokovat přístup do Harmonelo office, a to bez jakéhokoli předchozího upozornění či varování. Jestliže se jedná o první porušení tohoto zákazu, bude standardně přístup do Účtu zamezen na dobu 30 dnů, poté bude přístup automaticky obnoven. O omezení přístupu do Účtu bude Distributor ze strany Společnosti informován e-mailem, stejně jako jeho sponzor. Opakované porušení tohoto zákazu je považováno za závažné porušení Pravidel se všemi důsledky z toho vyplývajícími.

5.4.4 V případě, že má Distributor zájem o prezentaci projektu Harmonelo, Produktů a souvisejících služeb potenciálním novým členům sítě Harmonelo i jakýmkoli dalším třetím osobám prostřednictvím svého propagačního kanálu (např. webové stránky, Facebook, Instagram atd.), je povinen o tomto záměru předem informovat Společnost a seznámit se s podmínkami, za kterých je propagace Produktů tímto způsobem umožněna. Dalším krokem v realizaci předmětného záměru je nutně ujednání přesných podmínek se Společností, následně vlastní investice do příslušných úprav svého propagačního kanálu a poté až vlastní prezentace projektu Harmonelo, Produktů a souvisejících služeb za Společností schválených podmínek.

5.4.5 Distributorům se výslovně zakazuje propagace Produktů prostřednictvím cenových porovnávačů zboží jako, jsou Heuréka.cz, Zboží.cz, Hledej ceny.cz, inzertních serverů (Bazoš, Hyperinzerce, Annonce, Inzertní skupiny na sociálních sítích atd.), prodejních platforem třetích stran (např. Amazon, Alibaba, Allegro) či aukčních stránek (eBay).

5.4.6 Distributor dále nesmí tvořit či zadávat reklamu v televizi, tiskovou reklamu (plošná reklama, inzeráty, akční letáky), světelnou reklamu, rozhlasové spoty, mobilní reklamu (např. na dopravních prostředcích), venkovní reklamu (plakáty, billboardy, reklamní plochy – štíty domů, ploty atd.), alternativní reklamu (chodící reklama, city light vitríny, vlečená reklama, obecní mobiliář – lavičky, zastávky MHD, hodiny, digitální tabule atd.) či různé propagační předměty, které propagují Produkty či příležitosti skupiny Harmonelo nebo Společnosti. Tento zákaz se nevztahuje na nevědomou a bezplatnou reklamu, o kterou se Distributor sám aktivně nepřičinil.

5.4.7 Distributor není oprávněn v souvislosti se zprostředkováním prodeje Produktů šířit obsah, který je nezákonný, obtěžující, škodlivý, ohrožující, vulgární či jinak nežádoucí, nebo který by mohl znamenat vznik občanskoprávní, správní nebo trestní odpovědnosti.

5.4.8 Distributor je povinen při zprostředkování prodeje Produktů respektovat právo na soukromí všech fyzických osob a poskytovat odpovídající ochranu jejich osobním údajům.

5.4.9 Distributor nesmí přímo či nepřímo zasílat hromadné, nevyžádané e-maily osobám, s nimiž nemá žádné předchozí nebo stávající osobní nebo obchodní vztahy.

5.4.10 Distributor není oprávněn bez přechodného písemného souhlasu Společnosti veřejně nabízet ani propagovat Produkty v rámci provozoven třetích osob (např. posilovny, kadeřnictví či kanceláře), výstav, trhů, expozic či na jiných veřejných fórech. Postup a podmínky pro tento způsob propagace musí být předem schváleny ze strany Společnosti.

5.4.11 Distributorovi se zakazuje, aby v názvu jakéhokoli svého propagačního kanálu, URL adrese, emailové adrese či v názvu profilu použil slovo „Harmonelo“, a to rovněž v jakémkoli slovním spojení s jiným označením. Výjimku tvoří pouze Společností schválená subdoména, která umožňuje Distributorovi zadání vlastního názvu subdomény Distributora s doménou „harmonelo“ a koncovkou „shop“ nebo „video“ (např. **novak.harmonelo.shop** nebo **fitguy.harmonelo.video**).

5.5. Propagace na sociálních sítích

5.5.1 Distributor je oprávněn používat k prezentaci projektu Harmonelo, Produktů a souvisejících služeb sociální sítě, jako je například Instagram, Facebook atd. (dále jen „**Profil**“), a to pouze po získání předchozího souhlasu k této činnosti od Společnosti.

5.5.2 Každý Distributor je oprávněn mít na sociálních sítích (např. Instagram, Facebook atd.) vždy pouze jeden profil, tj. jedna sociální síť = jeden profil. Více profilů vedených stejným Distributorem, resp. spojených se stejným ID, je zakázáno a porušení tohoto ustanovení bude považováno za porušení Pravidel se všemi důsledky z toho vyplývajícími. Stejně tak je striktně zakázáno v popisu Profilu uvádět prokliky na jiné Profily.

5.5.3 Každý Profil, který Distributor na sociální síti vytvoří, musí být jasně označen celým jménem Distributora a jeho ID a nesmí být uzamčen pro veřejnost. Distributorům se naopak zakazuje, aby v názvu Profilu bylo použito slovo „Harmonelo“, a to rovněž v jakémkoli slovním spojení s jiným označením. Toto omezení se nevztahuje na oprávněné použití loga, grafického znázornění a textů určených Společností dle čl. 5.3.1 a následujících.

5.5.4 Distributor se zavazuje pro účely jakékoli prezentace projektu Harmonelo a Produktů na svém Profilu používat výhradně oficiální marketingové, reklamní a grafické materiály a fotografie podle čl. 5.3.1 Pravidel. Distributor je oprávněn používat na svém Profilu fotografie a příspěvky, které Společnost uvede na svých oficiálních kanálech, a to však pouze prostřednictvím sdílení. V případě, že Distributor má zájem použít na svém Profilu obsah z Profilu jiného Distributora, je povinen si k tomu předem opatřit jeho souhlas.

5.5.5 Distributor není oprávněn šířit na svém Profilu tvrzení týkající se ozdravných nebo léčebných účinků Produktů, které jsou v rozporu s příslušnými právními předpisy (zejména Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. 12. 2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označení potravin a Nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) č. 1169/2011 ze dne 25. října 2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům).

5.5.7 Distributor není oprávněn uvádět větší než doporučené dávkování Produktu a je povinen uvést, že toto doporučené množství se vztahuje na užívání jednoho Produktu denně. V případě užívání kombinace více Produktů je třeba toto doporučené množství zachovat vzhledem ke všem užívaným Produktům denně.

5.5.8 V případě, že bude Distributor sdílet screenshoty z Harmonelo office, je povinen striktně dodržovat povinnosti vyplývající zejména z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů. Společnost sdílení těchto screenshotů nedoporučuje.

5.5.9 Je striktně zakázáno, aby Distributor na Profilu pořádal jakékoli soutěže, ve kterých jako ceny nabídne Produkty.

5.5.10 Distributoři spolupracují pouze s influencery, kteří mají dobrou pověst. Je zakázána spolupráce s influencery, kteří v minulosti porušovali, příp. nyní porušují zákony, zejména pokud neoznačují reklamu, dopouštějí se nekalé soutěže atd.

5.5.11 Distributorům je zakázáno navazovat spolupráci s influencery prostřednictvím marketingových platforem, jako je například BarterMe aj.

5.5.12 Placená spolupráce Distributorů s influencery je striktně zakázaná, resp. může být navázána pouze tehdy, je-li daný influencer registrován u Společnosti jako Distributor. V případě, že influencer, který nebude registrovaným členem u Společnosti, a povede placenou kampaň ve prospěch registrovaného člena, bude toto považováno za porušení Pravidel právě tímto Distributorem, a to se všemi s důsledky z tohoto vyplývajícími.

5.5.13 Spolupráce s influencery formou tzv. barteru je přísně zakázána. Porušení tohoto článku se považuje za porušení těchto Pravidel se všemi předpokládanými důsledky.

5.5.14 Distributor je povinen chránit dobré jméno a pověst Společnosti a vypořádat veškeré případné nároky influencera vyplývající z jejich vzájemné spolupráce. V případě, že influencer naruší jakýmkoli způsobem dobré jméno a pověst Společnosti, je Distributor povinen poskytnout veškerou nezbytnou součinnost a vynaložit maximální úsilí k ochraně Společnosti a jejích oprávněných zájmů.

5.5.15 Distributorům je zakázáno označovat ve svých příspěvcích na sociálních sítích osobní profily představitelů Společnosti, jakož i jiných osob, které jsou se Společností jakkoli spojené.

5.5.16 V případě, že Distributor bude prostřednictvím svého Profilu oslovovat potenciální zákazníky či budoucí členy skupiny Harmonelo, je povinen jim předávat úplné a pravdivé informace o Produktech, Společnosti, příležitostech ve skupině Harmonelo, kompenzačním plánu a systému práce. Tyto informace je Distributor povinen poskytnout sám a neodkazovat je za tímto účelem na Společnost.

5.5.17 Každý Distributor je povinen se při svém působení nejen na sociálních sítích řídit Etickým kodexem (čl. 2. 2. Pravidel členství) a dodržovat veškeré právní předpisy týkající se jeho činnosti v rámci skupiny Harmonelo. Každý Distributor má povinnost hlásit Společnosti případné porušení právních předpisů a Pravidel členství.

Oddíl 6 Právní ochrana

6.1. Duševní vlastnictví

6.1.1 Distributor bere na vědomí, že veškerá práva duševního vlastnictví související s projektem HARMONELO svědčí společnosti HARMONELO LLC, reg. no. L19000263800, se sídlem 1666 Kennedy Causeway Suite 412, FL 33141 Notrh Bay Village, Spojené státy americké.

6.1.2 Předmětem ochrany práv duševního vlastnictví jsou zejména název HARMONELO, názvy a složení veškerých Produktů, jakož i loga, grafiky, symboly, popisy, texty, postupy, metodiky, systémy, literatura, domény, obchodní značky, manuály, materiály, obaly či technologie, které souvisejí s projektem HARMONELO.

6.1.3 Distributor je oprávněn užívat v rámci své činnosti uvedené předměty ochrany práv duševního vlastnictví pouze v souladu s těmito Pravidly či na základě předchozího písemného zmocnění ze strany Společnosti. Jakékoli neoprávněné užívání předmětů této ochrany se zakazuje.

6.1.4 Distributorům se zakazuje registrovat domény, názvy, firmy, označení, ochranné známky, užité vzory, patenty či jiné údaje a označení související s projektem HARMONELO nebo s nimi zaměnitelné, jakož i odvozeniny nebo zkratky těchto označení.

6.1.5 Společnost je oprávněna kontrolovat respektování veškerých práv duševního vlastnictví vztahujících se k projektu HARMONELO, domáhat se jejich ochrany a uplatňovat veškeré související nároky vůči osobám, které tato práva porušují.

6.1.6 Zánikem členství ve skupině Harmonelo pozbývá Distributor veškerá oprávnění k užívání předmětů ochrany práv duševního vlastnictví a je povinen zanechat veškerých aktivit, které představují nebo mohou představovat zásah do těchto práv.

6.2. Ochranné známky a loga

6.2.1 Společnost HARMONELO LLC, reg. no. L19000263800, se sídlem 1666 Kennedy Causeway Suite 412, FL 33141 Notrh Bay Village, Spojené státy americké, je vlastníkem registrovaných ochranných známek s názvem Harmonelo a názvy jednotlivých Produktů.

6.2.2 Společnost vykonává veškerá práva vyplývající z registrovaných ochranných známek vůči Distributorům a je oprávněna rozhodnout či určit, komu a za jakých podmínek umožní nakládat s dotčenými názvy. Veškeré užívání registrovaných názvů je možné pouze v souladu s těmito Pravidly či na základě předchozího písemného zmocnění ze strany Společnosti.

6.2.3 Distributor je při použití loga či názvu pro vlastní činnost dle těchto Pravidel povinen zřetelně uvést, že je nezávislým distributorem HARMONELO.

6.3. Důvěrné informace

6.3.1 Veškeré informace, se kterými Distributor po dobu trvání členství přijde do styku a které jsou obchodní, výrobní, technické či ekonomické povahy související s činností Společnosti či skupinou Harmonelo, zejména postupy, procesy, výsledky a technologie s tím spojené, know-how, marketingové techniky a informace, ceníky, cenové politiky, obchodní metody a strategie, smlouvy a smluvní vztahy se zákazníky a dodavateli, výzkum, počítačový software (včetně předmětových a zdrojových kódů), databáze, systémy, struktury a architektury, jež nejsou obecně známy konkurentům Společnosti a veřejnosti, považuje Společnost důvěrné a součást svého obchodního tajemství.

6.3.2 Za důvěrné informace jsou dále považovány informace o organizační struktuře Společnosti a o jejích zaměstnancích. Charakter důvěrnosti těchto informací zůstává zachován bez ohledu na formu a způsob jejich sdělení či zachycení až do doby jejich oprávněného zveřejnění. Společnost umožňuje Distributorovi přístup k důvěrným informacím pouze za účelem realizace jeho činnosti a rozvoje ve skupině Harmonelo.

6.3.3 Databáze Distributorů, jejich kontaktní údaje, jakož i veškeré ostatní shora uvedené důvěrné informace jsou utvářeny za účelem a ve prospěch podnikatelské činnosti Společnosti.

6.3.4 Distributor je povinen zachovávat mlčenlivost o těchto informacích a použít je pouze za účelem řádného výkonu své činnosti ve skupině Harmonelo a ve prospěch

Společnosti. Distributor se zavazuje, že tyto informace nevyužije v rozporu se zájmy Společnosti ve svůj prospěch nebo ve prospěch jakýchkoli třetích osob.

Oddíl 7 Provizní systém a odměňování

7.1. Princip odměn

7.1.1 Distributorovi může v souvislosti s jeho účastí ve skupině Harmonelo vzniknout právo na výplatu provizí, dalších finančních plnění a čerpání jiných odměn či výhod. Podmínky pro výplatu odměn dle předchozí věty jsou stanoveny v kompenzačním plánu Společnosti, příp. v jiných samostatných dokumentech.

7.1.2 Výše finančního ohodnocení a odměn ve skupině Harmonelo se odvíjí od vykonané práce každého Distributora, osobního obratu a závisí také na obratu jeho downline skupiny. Distributor bere na vědomí, že nárok na výplatu finančního plnění může být dále podmíněn splněním dalších požadavků na aktivitu Distributora.

7.1.3 Společnost negarantuje jednorázové ani rychlé zbohatnutí, ale nabízí svým Distributorům příležitost účastnit se systému práce, ve kterém je výdělek Distributora závislý na vynaloženém pracovním úsilí, času a výsledcích. Žádnému Distributorovi ani jeho downline skupině není zaručen žádný příjem bez splnění podmínek stanovených v kompenzačním plánu Společnosti.

7.1.4 Společnost doporučuje před vznikem členství ve skupině Harmonelo důsledně zvážit kroky k ukončení stávajícího zaměstnání a nedoporučuje zadlužování za účelem efektivnějších výdělků.

7.2. Správa odměn a výplata

7.2.1 V případě, že Distributorovi vznikne dle kompenzačního plánu Společnosti nárok na výplatu provizí či jiných finančních odměn, vyplatí Společnost na základě vystavené faktury příslušnou částku na Distributorem zadaný účet.

7.2.2 Distributor je povinen v rámci své obchodní činnosti vést řádně účetnictví či daňovou evidenci a řádně si plnit své daňové povinnosti.

7.2.3 Distributor registrací do skupiny Harmonelo uděluje Společnosti zmocnění k vystavování daňových dokladů (faktur) s tím, že faktury dle předchozího odstavce vystavuje jeho jménem Společnost. V případě, že zákon vyžaduje v případě Distributora, který je plátce daně z přidané hodnoty, udělení zmocnění v jiné předepsané formě, je

takový Distributor povinen zmocnění ve stanovené formě Společnosti dodat. Společnost je povinna zajistit, aby veškeré faktury měly náležitosti daňového dokladu dle platných právních předpisů a aby obsahovaly věcně správné údaje. Distributor není oprávněn činit změny v částkách uvedených na těchto fakturách. Veškeré faktury jsou vystavovány v elektronické podobě.

7.2.4 Provizním obdobím je týden, začínajícím v pondělí 00:00 hod. a končícím v neděli 24:00 hod. středoevropského času (CET, UTC+1). Společnost je oprávněna kompenzační plán či frekvenci vyplácení provizí nebo odměn Distributora změnit.

7.2.5 Distributor vykonává správu svých odměn a zadává nastavení pro jejich výplatu na svém Účtu v nastavení Harmonelo office a v sekci Peněženka. Společnost neprovádí výplaty provize či odměny nižší než 20 PV (cca 20 EUR/500 Kč), ale ponechává tyto prostředky Distributorovi k dispozici v jeho bodové peněženke.

7.2.6 Distributor bere na vědomí, že Společnost je oprávněna v případech upravených těmito Pravidly pozastavit vyplácení provizí či jakýchkoli jiných finančních plnění a tyto pozastavená plnění v případě následného ukončení členství Distributora ve skupině Harmonelo pro porušení povinnosti dle ustanovení 3.4.3 těchto Pravidel nevyplatit. Distributor dále bere na vědomí, že ukončením členství ve skupině Harmonelo mu zaniká právo na výplatu provizí či jiných finančních plnění ze strany Společnosti.

7.2.7 V případě nesrovnalostí nebo podezření na nesprávné stanovení výše provize či jiných odměn, nebo nesprávnou výplatu, je Distributor povinen předně provést kontrolu ve svém Účtu v sekci Kontroly a pokud nedošlo k odstranění těchto nesrovnalostí, pak neprodleně kontaktuje Společnost na e-mailové adrese support@harmonelo.com

7.2.8 Společnost je oprávněna pro případ vzniku jakékoli pohledávky vůči Distributorovi (např. náhrada škody, vrácení poskytnutého plnění) tuto pohledávku jednostranně započíst oproti pohledávce Distributora na výplatu provizí nebo jiného plnění.

7.2.9 Společnost je oprávněna účtovat za některé úkony či služby zvláštní poplatky, jejichž přehled a výše je stanoven v sazebníku poplatků, který je k dispozici v Harmonelo office. Tyto poplatky je Společnost oprávněna strhnout při provedení příslušného úkonu či služby přímo z bodové peněženky Distributora.

7.2.10 V případě, že provize nebo jiné plnění není možné Distributorovi vyplatit pro neuvedení jeho bankovního účtu, nesprávné zadání tohoto účtu nebo pro jeho zrušení a Distributor tento nedostatek neodstraní nebo nesdělí Společnosti jiný účet, na který požaduje výplatu finančního plnění, nejpozději do 1 roku od ukončení jeho členství ve skupině Harmonelo, právo na výplatu těchto provizí nebo jiného plnění zaniká.

Oddíl 8 Vzdělávací a společenské akce Harmonelo

8.1. Harmonelo Academy

8.1.1 Společnost uskutečňuje pro své Distributory základní vzdělávací program s názvem Harmonelo Academy.

8.1.2 Termín, místo konání a veškeré související podrobnosti a podmínky účasti na Harmonelo Academy oznamuje Společnost vždy v několikátýdenním předstihu před konáním akce prostřednictvím některého z oficiálně využívaných komunikačních kanálů Společnosti (zejména web, newslettery, Harmonelo office, SMS, e-maily, aplikace apod.).

8.1.3 Distributor bere na vědomí, že účast na Harmonelo Academy může být zpoplatněna a může být omezena kapacitou účastníků této akce. Společnost je oprávněna podmínky a podrobnosti účasti na Harmonelo Academy kdykoli měnit či upravit.

8.1.4 Účast na vzdělávacích akcích Harmonelo Academy je umožněna pro leadery, kteří v rozhodném období dosáhli pozice Diamant. Rozhodným obdobím se pro účely tohoto ustanovení rozumí doba ode dne konání poslední Harmonelo Academy po datum konání aktuální Harmonelo Academy.

8.1.5 Harmonelo Academy se může zúčastnit pouze leader, jehož Účet je založen na fyzickou osobu, je řádně vyplněn a má povolené gratulace. Účet, který je založen na právnickou osobu, případně na neexistující osobu, je považován za netransparentní vůči ostatním Distributorům i Společnosti, a osoba, která jej vede, není oprávněna zúčastnit se Harmonelo Academy.

8.1.6 Leader, který je pozván na akci Harmonelo Academy, je oprávněn vzít s sebou také rodinné příslušníky (manžela, partnera atd.). Společnost hradí náklady spojené s ubytováním na akci Harmonelo Academy pouze svým leaderům, a to v plné výši.

8.1.7 Osoby doprovázející leadery na Harmonelo Academy jsou povinny platit si náklady jim vzniklé v souvislosti s účastí na Harmonelo Academy.

8.1.8 Společnost může v rámci konání vzdělávacích akce Harmonelo Academy vyjednat osobám, které doprovázejí leadery, zvýhodněné cenové podmínky týkající se ubytování.

8.1.9 Žádný z účastníků Harmonelo Academy není oprávněn jednat jménem Společnosti s jakýmkoli zařízením (zejména ubytovacím) spojeným s Harmonelo Academy za účelem sjednání výhodnější cenové nabídky. Nedodržení tohoto ustanovení je vnímáno jako narušení Etického kodexu se všemi důsledky z toho vyplývající.

8.1.10 Osoby doprovázející leadery nejsou oprávněny účastnit se soutěží či akcí pořádaných Společností v rámci Harmonelo Academy.

8.1.11 Pořizování jakýchkoli záznamů (zvukových, obrazových atd.) z akcí pořádaných v rámci Harmonelo Academy a jejich následné šíření je striktně zakázáno, kdy porušení tohoto ustanovení bude považováno za porušení Pravidel se všemi důsledky z tohoto vyplývajícími.

8.1.12 Pokud se leader nemůže Harmonelo Academy zúčastnit, je povinen o tom neprodleně informovat Společnost na e-mailovou adresu support@harmonelo.com. V případě, že účastník Harmonelo Academy neohlásí včas svou neúčast, svou účast zruší nebo se Harmonelo Academy vůbec nezúčastní, je povinen nahradit na výzvu Společnosti veškeré vzniklé náklady. Toto jednání daného leadera bude považováno za porušení povinností vyplývajících z těchto Pravidel se všemi předpokládanými důsledky a v budoucnu se již nebude moci zúčastnit žádné vzdělávací a společenské akce Společnosti.

8.2. Harmonelo Event

8.2.1 Společnost pořádá každoročně pro své Distributory výroční akci s názvem Harmonelo Event, a to ve formě oslavy, výroční slavnosti, plesu, společenské události atp.

8.2.2 Termín, místo konání a veškeré související podrobnosti a podmínky účasti na Harmonelo Event oznamuje Společnost vždy v několikaměsíčním předstihu před konáním akce prostřednictvím některého z oficiálně využívaných komunikačních kanálů Společnosti (zejména web, newslettery, Harmonelo office, SMS, e-maily, aplikace apod.).

8.2.3 Osobní účast Distributora na Harmonelo Event může být jednou z podmínek pro čerpání bonusů (např. Car Bonus, Cash Bonus či Harmonelo Business Trip), a to dle pravidel stanovených pro čerpání těchto bonusů. V případě, že se Distributor nemůže z vážných důvodů Harmonelo Event účastnit, je povinen tuto skutečnost oznámit Společnosti nejméně 3 dny před konáním akce na e-mailovou adresu support@harmonelo.com. Společnost posuzuje každou omluvu účasti Distributora na Harmonelo Event individuálně a není povinna ji přijmout za účelem prominutí splnění podmínky pro čerpání příslušného bonusu.

8.2.4 Distributor je oprávněn v případě nemožnosti účastnit se akce Harmonelo Event zplnomocnit jinou osobu (Distributora) pro účast na této akci a převzetí poukazu na čerpání příslušného bonusu. Distributor je povinen pro zachování práva na čerpání bonusu tuto skutečnost oznámit Společnosti nejméně 3 dny před konáním akce na e-mailovou adresu support@harmonelo.com.

8.2.5 Distributor bere na vědomí, že účast na Harmonelo Event může být zpoplatněna a může být rovněž omezena kapacitou účastníků této akce. Společnost je oprávněna podmínky a podrobnosti účasti na Harmonelo Event kdykoli měnit či upravit.

8.3. Harmonelo Business Trip

8.3.1 Společnost nabízí pro své nejúspěšnější Distributory při splnění stanovených podmínek čerpání nenárokových bonusů v podobě účasti na dovolených pořádaných ze strany Společnosti – Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip. Distributor bere na vědomí, že účast na Harmonelo Business Trip i na Harmonelo Business VIP může být omezena kapacitou účastníků těchto akcí.

8.3.2 Podrobné podmínky pro možnosti čerpání bonusů Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip budou stanoveny v kompenzačním plánu Společnosti nebo v některém z oficiálně využívaných komunikačních kanálů Společnosti (zejména web, newslettery, Harmonelo office, SMS, e-maily, aplikace apod.). Společnost je oprávněna podmínky pro získání bonusu Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip kdykoli měnit či upravit.

8.3.3 Společnost určuje termín, destinaci i cestovní kancelář či agenturu pro realizaci Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip a zajišťuje organizaci těchto dovolených včetně doprovodného programu a dalších aktivit.

8.3.4 Každý účastník Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip (Distributor i jeho další cestující) je povinen spolupracovat se Společností při plánování a organizaci těchto dovolených, zejména poskytnout Společnosti potřebné údaje a informace nutné pro zajištění jeho účasti na těchto. Každý účastník Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip je povinen prostudovat si pokyny účasti na těchto dovolených, dbát těchto pokynů po celou dobu trvání dovolené a je odpovědný za platnost svých cestovních dokladů, příslušných víz a povolení.

8.3.5 Všichni účastníci Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip (Distributor i jeho případní další cestující) jsou povinni splnit očkovací, popř. zdravotnické povinnosti při cestách do zemí, pro které to stanovují zdravotnické předpisy a nařízení, mít příslušná lékařská potvrzení a doporučení pro cesty požadována zejména (nikoli však výhradně) leteckými dopravci.

8.3.6 Každý účastník Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip (Distributor i jeho případní další cestující) je povinen dostavit se ve stanoveném čase na místo určení se všemi doklady, které jsou požadovány pro vstup do příslušných zemí pobytu i tranzit (zejména platný cestovní doklad, víza, doklad o zdravotním pojištění atd.).

8.3.7 Všichni účastníci Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip (Distributor i jeho případní další cestující) jsou povinni zdržet se jednání, která by omezovala práva ostatních účastníků dovolené, jakožto i všech ostatních osob, se kterými v rámci těchto dovolených přijdou do styku.

8.3.8 V případě, že bude jakýkoli účastník Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip (Distributor i jeho případní další cestující) z důvodů svého chování vykázán z dopravy či ubytování, je povinen nahradit na výzvu Společnosti veškeré vzniklé náklady. Takové jednání či chování může být považováno za porušení povinnosti vyplývající z těchto Pravidel se všemi předpokládanými důsledky. Tento účastník navíc není oprávněn požadovat po Společnosti jakékoli kompenzace.

8.3.9 Pokud účastník nemůže na Harmonelo Business Trip nebo Harmonelo Business VIP Trip odcestovat, je povinen o tom neprodleně informovat Společnost na e-mailovou adresu **support@harmonelo.com**. V případě, že účastník Harmonelo Business Trip nebo Harmonelo VIP Business Trip neohlásí včas svoji neúčast na dovolené, svoji účast zruší nebo na dovolenou neodcestuje, je povinen nahradit na výzvu Společnosti veškeré vzniklé náklady, jinak může být jeho jednání považováno za porušení povinnosti vyplývající z těchto Pravidel se všemi předpokládanými důsledky. Pokud Distributor nevyužije svůj nárok na Harmonelo Business Trip nebo Harmonelo VIP Business Trip, není oprávněn požadovat po Společnosti jakékoli jiné kompenzace a jeho nárok propadá.

8.3.10 Platba pojištění není sjednána ani jako součást bonusu Harmonelo Business Trip, ani Harmonelo VIP Business Trip. Společnost proto doporučuje všem účastníkům Harmonelo Business Trip a Harmonelo VIP Business Trip důkladně zvážit svoji účast na dovolené a sjednat a řádně uhradit potřebné pojištění (např. cestovní pojištění, pojištění storna, zavazadel, zpoždění letu). Společnost nenese žádnou odpovědnost v případě vzniku jakýchkoli komplikací při nesjednání pojištění účastníka dovolené.

8.3.11 Společnost neodpovídá za případné zrušení Harmonelo Business Trip nebo Harmonelo VIP Business Trip pro předem nepředpokládané okolnosti, a to zejména z důvodu zásahu vyšší moci, stávků, nepokojů, teroristického útoku, války, výbuchu, úmrtí, omezení, pandemie, karantény, přerušení dodávek, živelné katastrofy, opatření či nařízení vlády atp. Společnost neposkytuje v takovém případě účastníkům žádnou náhradu.

8.3.12 Společnost je oprávněna kdykoli a bez jakéhokoli předchozího upozornění odmítnout účast jakéhokoli Distributora či jiné osoby na Harmonelo Business Trip. nebo na Harmonelo VIP Business Trip. Společnost neposkytuje v takovém případě žádnou náhradu. Na účast na Harmonelo Business Trip a na Harmonelo VIP Business Trip neexistuje právní nárok.

8.4 Harmonelo Business Trip

8.4.1 Harmonelo Business Trip se může zúčastnit Distributor, který v rozhodném období získá minimálně 30.000 PV bodů v gen 1-3 ze startovacího balíčku. Rozhodným obdobím se pro účely tohoto ustanovení rozumí doba od 1. 1. do 31. 12. předchozího roku.

8.4.2 Každý Distributor může při opakovaném splnění stanovených podmínek čerpat bonus Harmonelo Business Trip i vícekrát. Tyto další bonusy spojené s účastí na Harmonelo Business Trip však může Distributor věnovat pouze svému partnerovi, resp. partnerce, a svým dětem nebo vnoučatům. Jiné osoby se Harmonelo Business Trip mohou účastnit pouze jako tzv. další cestující, kteří si hradí kompletní náklady Harmonelo Business Trip samostatně, viz dále. Distributor není oprávněn věnovat účast na Harmonelo Business Trip jinému Distributorovi.

8.4.3 Distributor, který získá bonus Harmonelo Business Trip, je také oprávněn sebou na dovolenou vzít dalšího cestujícího (manžela/manželku, partnera/partnerku, dítě/vnouče), a to za podmínky, že tato osoba bude nahlášena Společnosti nejpozději do konce kalendářního roku předcházejícího konání Harmonelo Business Tripu a uhradí kompletní náklady Harmonelo Business Tripu (letenky, transfer, poplatky, ubytování, strava, příplatky atp.). V případě, že další cestující nebude včas nhlášen a náklady jeho účasti nebudou uhrazeny Společnosti v určeném termínu, právo Distributora na účast dalšího cestujícího zaniká.

8.5 Harmonelo VIP Business Trip

8.5.1 Harmonelo VIP Business Trip se může zúčastnit Distributor, který v rozhodném období získá nejvíce poukazů, na základě kterých může čerpat bonus Harmonelo Business Trip, tj. získá nejvíce PV bodů, a zároveň bude jeho účast na Harmonelo VIP Business Trip schválena Etickou komisí Společnosti. Rozhodným obdobím se pro účely tohoto ustanovení rozumí doba od 1. 1. do 31. 12. předchozího roku.

8.5.2 Etická komise Společnosti dle předchozího bodu při hodnocení Distributora bere v potaz především (nikoli však výhradně) dodržování zásad a principů těchto Pravidel, a to včetně Etického kodexu, který je jejich nedílnou součástí, dále loajální a férový přístup vůči Společnosti, způsob vedení upline apod.

8.5.3 Distributor může při splnění podmínek čerpat bonus Harmonelo VIP Business Trip čerpat pouze jedenkrát.

8.5.4 Distributor, který získá bonus Harmonelo VIP Business Trip není oprávněn sebou na dovolenou vzít žádného dalšího cestujícího, stejně jako není oprávněn věnovat účast na Harmonelo VIP Business Trip jinému Distributorovi.

8.6 V případě, že Distributor poruší jakoukoli povinnost vyplývající z těchto Pravidel, souvisejících příloh či dokumentů bez ohledu na závažnost takového porušení, je Společnost oprávněna bez jakéhokoli předchozího upozornění nebo varování rozhodnout

o tom, že se nebude moci účastnit vzdělávacích a společenských akcí Harmonelo. O délce tohoto zákazu, stejně jako o rozsahu omezení účasti rozhoduje Společnost.

8.7 Pravidla a podmínky účasti na Vzdělávacích a společenských akcích Harmonelo je Společnost oprávněna určit mimo rámec těchto Pravidel v samostatných dokumentech.

Oddíl 9 Ostatní ustanovení

9.1. Spory

9.1.1 V případě, že vznikne spor mezi Distributory související s jejich členstvím ve skupině Harmonelo, je Distributor povinen pokusit se vyřešit tento spor smírně.

9.1.2 Spor Distributorů, který se nepodaří smírně vyřešit ani za pomoci sponzorů, bude postoupen k vyřešení Společnosti. Společnost má oprávnění o takovém sporu rozhodnout s konečnou platností bez možnosti dalšího odvolání či soudního přezkumu.

9.1.3 Společnost při rozhodování sporu vychází z informací a podkladů předložených oběma stranami sporu. Společnost je oprávněna postupovat při rozhodování sporu způsobem, který považuje za vhodný.

9.1.4 Společnost při rozhodování sporu mezi Distributory vychází z doporučení porady leaderů Harmonelo, ale toto doporučení není pro vlastní rozhodnutí sporu závazné.

9.1.5 Společnost je oprávněna přijmout v rámci řešení sporu rozhodnutí, kterým uloží stranám sporu povinnost k nápravě porušení povinností či závadného stavu, a to i povinnost výslovně nevyplývající z těchto Pravidel, se stanovením následků nesplnění takto uložené povinnosti. Nerespektování rozhodnutí Společnosti se považuje za porušení povinnosti vyplývající z těchto Pravidel se všemi předpokládanými důsledky.

9.2. Právní sféra

9.2.1 Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení těchto Pravidel nebo jeho části nezakládá neplatnost nebo neúčinnost ostatních ustanovení Pravidel či jejich příloh a souvisejících dokumentů.

9.2.2 Tato Pravidla mohou být vyhotovena ve více jazykových verzích. V případě odchylek mezi jednotlivými jazykovými verzemi má přednost verze v českém jazyce a není-li tato verze Distributorovi dostupná či Distributor nedisponuje znalostí českého jazyka, je rozhodující verze Pravidel v anglickém jazyce. Stejná pravidla platí i pro jednotlivé přílohy těchto Pravidel a související dokumenty.

9.2.3 Tato Pravidla, jednotlivé přílohy, související dokumenty, jakož i práva a povinnosti z nich vyplývající, včetně práv a povinností vyplývajících z jejich porušení, se řídí právním řádem České republiky. Soudem příslušným k projednání veškerých sporů vyplývajících ze smluvního vztahu mezi Společností a Distributorem je Městský soud v Brně.

9.2.4 V případě vzniku právního vztahu s mezinárodním prvkem je rozhodné české právo a příslušným orgánem k rozhodování sporů je Městský soud v Brně, Česká republika.

9.2.5 Společnost není odpovědná za prodlení či neplnění závazků z důvodu předem nepředpokládané okolnosti, a to zejména z důvodu zásahu vyšší moci, stávky, nepokojů, teroristického útoku, války, výbuchu, úmrtí, omezení, pandemie, karantény, přerušení dodávek, živelné katastrofy, opatření či nařízení vlády atp. Společnost neposkytuje v takovém případě Distributorům žádnou náhradu.

9.2.6 V případě, že Společnost v souvislosti s členstvím Distributora ve skupině Harmonelo způsobí Distributorovi prokazatelně škodu, odpovídá za tuto škodu pouze v rozsahu do částky 1.000 EUR.

9.2.7 V případě, že Společnost bude vůči Distributorovi uplatňovat pro porušení těchto Pravidel, jednotlivých příloh a souvisejících dokumentů jakékoli nároky, je Distributor povinen nahradit Společnosti veškeré náklady s tím spojené, včetně nákladů právního zastoupení a soudních výloh. Promlčecí lhůta pro výkon jakékoli práva Distributora vůči Společnosti činí jeden rok ode dne, kdy toto právo mohlo být uplatněno poprvé.

9.2.8 Veškeré dohody vzniklé na podkladě starších verzí těchto Pravidel zůstávají v platnosti i po přijetí nového znění Pravidel. Pokud jsou však takové dohody v rozporu s novým zněním Pravidel, je Společnost oprávněna tyto dohody vypovědět ve výpovědní době 1 měsíc od doručení výpovědi Distributorovi, a to bez ohledu na sjednané podmínky pro zánik těchto dohod, které jsou sjednány v těchto dohodách, před kterými má toto ustanovení Pravidel aplikační přednost.

9.2.9 Společnost v zájmu úspěšného podnikání Distributorů v rámci skupiny Harmonelo vytvořila pro své Distributory dokument s názvem „Pokyny, jak dělat Harmonelo bez právních potíží“, který obsahuje náměty, doporučení i upozornění na nejčastější pochybení a měl by Distributorům pomoci vyhnout se zbytečným právním potížím. Tento dokument je dostupný všem aktivním Distributorům v Harmonelo office.

Oddíl 10 Definice

MLM

Multi-level marketing nebo též více-úrovňový marketing či síťový marketing, je označení odvětví obchodu využívající metodu zprostředkování prodeje prostřednictvím sítě

nezávislých Distributorů s motivačními systémy odměňováním za činnosti při podnikání se Společností.

Distributor

Nezávislý obchodním partner Společnosti, který vstoupil do smluvního vztahu se Společností za účelem nákupu Produktů Společnosti pro vlastní osobní spotřebu, podpory fyzického a duševního zdraví a možnosti využít zajímavé obchodní příležitosti.

Sponzor

Distributor, který Vám ukázal obchodní příležitost a přivedl Vás do skupiny Harmonelo.

Zákazník

Koncový spotřebitel a uživatel Produktů odlišný od osoby Distributora. Produkty mu dodává Společnost, Distributor tento prodej pouze zprostředkovává.

Startovací balíček

Vstupní balení Produktů, jehož zakoupením získává Distributor status obchodního partnera Společnosti. Se zakoupením startovacího balíčku jsou spojeny různé výhody a bodová hodnota (PV), a to podle typu zvoleného startovacího balíčku.

Upline

Sponzorská linie ostatních Distributorů, kteří jsou v hierarchii skupiny Harmonelo nad Vámi. Jedná se o podpůrný tým, který Vás vede a vzdělává v oblasti MLM obchodu.

Downline

Linie ostatních Distributorů, kteří jsou v hierarchii skupiny Harmonelo pod Vámi. Jedná se o Distributory, které do skupiny Harmonelo Vy sami přivedete jako jejich sponzor nebo Distributoři z Vašeho týmu pod Vámi. Pro tyto Distributory jste jejich upline.

Porada leaderů

Neformální poradní orgán Společnosti složený z nejvýše postavených Distributorů, který projednává závažné otázky a vydává doporučení pro rozhodování Společnosti.

Interní blacklist

Interní jmenovitý seznam bývalých Distributorů, s nimiž Společnost ukončila členství výpovědí pro porušení povinností vyplývajících z členství ve skupině Harmonelo. V zájmu ochrany Společnosti je interní blacklist dostupný pro Distributory s aktivním ID.

PV

Bodové hodnota přidělená Produktům pro účely výpočtu provizí a dalších odměn vyplývajících z kompenzačního plánu Společnosti.

Provize

Finanční částka získaná Distributorem v závislosti na objemu prodaných Produktů, zprostředkovaných ze strany Distributora nebo jeho downline skupiny.

Subdoména Distributora

Každý Distributor má možnost využít ke zprostředkování prodeje produktů Harmonelo své subdomény, jejíž nastavení Distributor provede ve svém účtu v sekci Harmonelo office. Subdoména je URL adresa webových stránek Harmonelo, která se skládá z vlastního názvu Distributora (např. příjmení, firma) domény Harmonelo a koncovky .shop nebo .video. Celá subdoména Distributora tak může vypadat například takto: novak.harmonelo.shop nebo fitguy.harmonelo.video.